

# EBOOK MARKETING



Verehrte Leser,

vielen Dank für Ihre Bestellung.

Nachfolgend werden Ihnen viele wertvolle Informationen zur Verfügung gestellt. Dieses Ebook enthält zahlreiche Ideen und Tipps.

Das Ebook Marketing besteht aus 3 Teilen. Im ersten Teil werden Ihnen die Vorteile des Network-Marketings erklärt.

Der zweite Teil befasst sich überwiegend mit dem Thema „Werbung im Internet“ und dient Ihnen hervorragend zur Vermarktung dieses Ebooks.

Der dritte Teil beschäftigt sich allgemein mit dem Thema „Werbung“ und zeigt viele Möglichkeiten auf, einerseits mit Werbung Geld zu sparen und andererseits damit Geld zu verdienen.

Ziehen Sie den besten Nutzen für Ihr Vorhaben aus diesen Informationen.

**Viel Erfolg!**

## TEIL 1

### Wie Network-Marketing im Internet immer funktioniert

Der Zweck des Ebooks Marketing ist es, Sie mit wertvollen Informationen zu versorgen, die Ihnen helfen werden Ihr Network-Marketing-Ebook-Geschäft zu vermarkten.

Bevor Sie so richtig los legen, lassen Sie mich noch ein paar wichtige Bemerkungen machen:

#### **Brainstorming**

Haben Sie gewusst, das die Kraft des Schreibens, Ihren Geist enorm anregen kann? Wenn Sie mit diesem Geschäft beginnen, legen Sie sich bitte ein Notizheft an und immer dann, wenn Ihnen eine neue Idee durch den Kopf schießt, was Sie noch tun könnten, um mit diesem Geschäft erfolgreicher zu werden, dann schreiben Sie sich diese Ideen auf. Die besten Ideen, die vielleicht Millionen wert waren, sind den Menschen entgangen, weil sie diese nicht aufgeschrieben haben. Falls Ihnen z. B. in der Straßenbahn, im Kino, im Tanzsaal, im Schwimmbad usw. Ideen kommen, wie Sie dieses Geschäft noch ankurbeln könnten, dann schreiben Sie sie auf. Je mehr Ideen Sie aufschreiben, um so mehr wird Ihr Geist angeregt, Ihnen weitere tolle Ideen zu liefern. Sie müssen nicht verstehen, wieso das so ist. Nehmen Sie es einfach als Tatsache hin, dass es so ist. Doch die besten Ideen nützen Ihnen nichts, wenn Sie diese nicht in die Tat umsetzen. Schwärmen Sie also nicht nur von Ihren tollen Ideen. Die meisten Menschen haben keine Erfolge, weil Sie die Ideen, die ihnen in den Kopf kommen, nicht gleich aufschreiben und weil sie diese dann auch nicht in die Tat umsetzen. Ich kann es gar nicht oft genug sagen: Schreiben Sie Ihre Ideen auf. Als ich mit dieser Methode anfang zu arbeiten, kam ich überhaupt nicht mehr nach, meine neuen Ideen alle zu verwirklichen.

#### **Network-Marketing**

Das Network-Marketing ist nun 50 Jahre alt. Innerhalb der ersten 40 Jahre gab es sehr wenige Innovationen. Es war ein sehr einfacher Vorgang, der darin bestand, Produkte zu verkaufen und Menschen zu sponsern. Network-Marketing ist das effektivste, kraftvollste Marketingsystem der Welt. Ebenso ist es das perfekte System um von zu Hause aus zu arbeiten.

Network-Marketing ist eine Methode Geschäfte zu machen, nicht eine Geschäftsart an sich. Es ist eine Marketingmethode und jeder Marktteilnehmer ist ein unabhängiger Verteiler, kein Angestellter einer Firma. Jedes Individuum hat sein Geschäft!

Network-Marketing verkörpert die Prinzipien des ersten US Billionärs J. Paul Getty. Er sagte: **"Ich hätte lieber 1% von den Bemühungen anderer als 100% von dem, was ich tun kann"**. Die Kraft im Network-Marketing ist die Duplizierung. Die geometrische Progression kann wirklich erstaunlich sein. Dieser vervielfältigende Effekt kann Ihnen eine immense Geldsumme einbringen. Sehen Sie sich folgendes Beispiel an:

Im Internet Anzeigen zu schalten ist sehr, sehr preiswert. Kostet außer Onlinegebühren und Ihrer Zeit nichts weiter. Nehmen wir an, Sie entscheiden sich klein anzufangen, um zu sehen wie gut es läuft. Wir gehen davon aus, dass Ihr Ziel nur darin besteht, 5 Personen für Ihre erste Ebene zu werben. Indem Sie eine Menge kostenloser Anzeigen im Internet platzieren, werden Sie leicht mehr erreichen. Wir nehmen nun an, dass jeder in Ihrem Programm nur 5 weitere Teilnehmer wirbt.

### **Beispielrechnung um den enormen Erfolg zu sehen:**

1. Ebene	Ihre 5 Teilnehmer mit	10 Euro	50 Euro
2. Ebene	je 5 Teilnehmer dieser 5	(10 Euro mal 25)	250 Euro
3. Ebene	je 5 Teilnehmer dieser 25	(10 Euro mal 125)	1250 Euro
4. Ebene	je 5 Teilnehmer dieser 125	(10 Euro mal 625)	6250 Euro
5. Ebene	je 5 Teilnehmer dieser 625	(10 Euro mal 3125)	31250 Euro
<b>Summe</b>			<b>39050 Euro</b>

Wir haben angenommen, dass jeder Teilnehmer nur **5** weitere Teilnehmer anwirbt. Denken Sie einen Moment daran, was passieren würde, wenn Sie **20** Teilnehmer gewinnen würden!!!

Viele werden 100 Teilnehmer und mehr gewinnen!

### **DENKEN SIE DARÜBER NACH ! ! !**

Wie Sie sehen ist die einkommenerzeugende Kraft des Network-Marketing wahrhaft erstaunlich.

### **SIE WERDEN IHNEN HELFEN IHR ZIEL ZU ERREICHEN!**

Eines der größten Geheimnisse für den Erfolg mit Network-Marketing im Internet ist Aktivität. Ihr Erfolg basiert primär auf dem Grad Ihrer Aktivität. Je mehr Aktivität Sie an den Tag legen, desto mehr Anwärter haben Sie, je mehr Anwärter Sie haben, desto größer wird Ihre Downline, je größer Ihre Downline, desto mehr Geld können Sie verdienen.

In der Vergangenheit wurde Network-Marketing von Mensch zu Mensch durchgeführt, was die Möglichkeiten zum Gewinnen von neuen Anwärtern stark begrenzte. Sie wurden durch die Anzahl der Menschen, die Sie persönlich treffen konnten eingeschränkt. Diese Methode der Werbung neuer Mitglieder bedeutete auch einen eindeutigen Vorteil für Network-Marketers, die charismatisch waren und ausgezeichnete Verkäufer.

Direkt-Mail, landesweite Reklame, Fax und Telefon ermöglichte Network-Marketers auf landesweiter und globaler Ebene zu vermarkten. Obwohl die oben beschriebenen Methoden der Vermarktung effektiv waren, verhinderten die Kosten oft, welche durch die Benutzung dieser Methoden entstanden, dass Network-Marketing Verkäufer ihre Ziele erreichten.

Das Internet sorgte für eine Reihe neuer Methoden um neue Anwarter für das Network-Marketing zu gewinnen. Das Marketing im Internet ist weltweit die effektivste Methode der Vermarktung.

Nehmen wir an, Sie verschicken ein Werbeschreiben per Post an 50.000 potenzielle Anwarter. Den billigsten Tarif vorausgesetzt, müssten Sie immer noch über etliche tausend Euro bezahlen. Für den Privatmann ist das nur schwer bis gar nicht aufzubringen.

Zusätzlich zu der Kosteneffektivität hat das Internet das Spielfeld geebnet. Da es möglich ist, über das Internet Produkte zu vermarkten, ohne mit Anwartern zu sprechen oder sie treffen zu müssen, ist der geschulte Umgang mit Menschen, Charisma und Verkaufsbegabung nun weniger wichtig als ihre Aktivität.

### **Das profitabelste Verkaufsprodukt des 21. Jahrhunderts ist Information**

Das Internet ist das perfekte Werkzeug um Information zu vermarkten. Um in einem Geschäft Erfolg zu haben müssen Sie die totale Kontrolle über das Produkt haben, welches Sie verkaufen. Informations-Ebooks über das Internet zu vermarkten gibt Ihnen die vollkommene Kontrolle über Ihr Geschäft.

### **Das perfekte Produkt**

Aus folgenden Gründen ist Ihr E-Mail-Ebook-Geschäft das perfekte Produkt, um es über das Internet zu verkaufen:

- Sie verkaufen ein Produkt ohne Herstellungskosten.
- Indem Sie Ihr Produkt per E-Mail liefern, vermeiden Sie Transportkosten.
- Indem Sie Ihr Produkt über das Internet vermarkten, minimieren Sie Ihre Werbeausgaben.
- Sie können an Kunden auf der ganzen Welt verkaufen -ohne mit ihnen sprechen zu müssen.
- All das Einkommen, das Sie erwirtschaften ist Ihr Profit.
- Es gibt mehr als 40 Millionen potenzielle Kunden im Internet die gerne ihr eigenes Geschäft eröffnen würden.
- Sie verkaufen das profitabelste Produkt des 21. Jahrhunderts.
- Sie haben die vollkommene Kontrolle über Ihr Produkt.

- Sie benötigen keine Verkaufsbegabung um Ihr Produkt erfolgreich zu verkaufen.
- Dies ist das perfekte Geschäft für eine Person, die fest entschlossen ist erfolgreich zu sein. Wenn Sie den Willen besitzen, die Zeit zu investieren um Ihr Geschäft aufzubauen werden sich Ihre Bemühungen auszahlen.

**Einer der leichtesten Wege  
um Ihre Ziele zu erreichen ist  
anderen bei der Erreichung ihrer Ziel zu helfen.**

Es gibt 40 Millionen Menschen im Internet, deren Ziel es ist, ein eigenes Geschäft zu beginnen. Das bedeutet 40 Millionen potenzielle Kunden für Ihr Network-Marketing-Ebook-Geschäft. Welches ist die beste Vermarktungsstrategie für diese 40 Millionen potenziellen Kunden?

Das Platzieren von kostenlosen Kleinanzeigen ist bei weitem die effektivste und ökonomischste Methode der Werbung im Internet.

Mit kostenlosen Kleinanzeigen zu werben ist die billigste Methode der Werbung im Internet. Es gibt mehr als 7000 kostenlose Seiten auf denen Sie Ihre Anzeige platzieren können. Außerdem gibt es tausende von Newsgroups, wo Sie Ihre Anzeige gebührenfrei unterbringen können.

Das Werben mit kostenlosen Kleinanzeigen und Newsgroups erzeugt einen anhaltenden Strom von Kunden. Der einzige negative Aspekt der kostenlose Kleinanzeige ist der große Zeitaufwand. Aber obwohl es zeitaufwendig ist, ist es doch die Zeit wert.

Das Schalten von kostenlosen Kleinanzeigen ist eine ausgezeichnete Methode zur Gewinnung neuer Kunden. Eine gute Strategie für Ihre Vorgehensweise ist, täglich 30 kostenlose Kleinanzeigen zu platzieren. Versuchen Sie das nur 30 Tage lang und Sie werden von den Resultaten überrascht sein.

**Zig Ziglar sagt:  
"Ich glaube daran, dass Sie alles im Leben  
bekommen können, wenn Sie anderen helfen,  
das zu bekommen, was sie sich wünschen."**

## Network-Marketing macht Spaß!

Es ist das einzige Geschäft in der Welt das ich kenne, bei dem Sie anderen helfen, das zu bekommen, was sie wollen und gleichzeitig ihre Lebenssituation zum Besseren wenden können und währenddessen alles zu erhalten, von dem Sie immer schon geträumt haben - und noch mehr.

Das Sprichwort sagt: "Es ist einsam an der Spitze." Das ist nur wahr, wenn Sie auf dem Rücken von anderen nach oben kommen. Aber das ist nicht der richtige Weg. Ich freue mich, Ihnen mitteilen zu können, dass der beste Weg zum Erfolg der Weg der Hilfe für andere ist.



## TEIL 2

### **Wie Sie effektive Kleinanzeigen schreiben und platzieren, die im Internet ganz viele Bestellungen anziehen!**

Der Zweck dieses Ebooks ist es, Sie mit wertvollen Marketing-Tipps, welche sich auf Anzeigen-Quellen beziehen, zu versorgen, die Ihnen helfen werden,

Ihr Network – Marketing – Ebook -Geschäft im Internet zu vermarkten und so ganz viele neue Kunden für Ihr Geschäft zu gewinnen.

Es gibt tausende, kostenlose Seiten, um im Internet zu werben. Diese Seiten verdienen an Anzeigen von Firmen, die auf ihren Seiten geschaltet werden. Die Privatkunden können ihre Anzeigen ebenfalls kostenlos erscheinen lassen. Es gibt auch tausende kostenloser Newsgroups im Internet, von denen viele Werbung auf Ihren Seiten zulassen.

### **WIE SIE IHRE ANZEIGEN ORGANISIEREN!**

Obwohl diese Seiten Ihnen erlauben, kostenlose Anzeigen zu veröffentlichen, werden Sie nach 7 bis 60 Tagen, je nach Betreiber, wieder gelöscht. Sie müssen danach Ihre Anzeige erneut aufgeben. Es ist deshalb sehr wichtig, dass Sie die Übersicht über Ihre Anzeigen behalten.

Ein einfaches Tabellenformular, das Ihnen hilft über Ihre Anzeigen "Buch zu führen" finden Sie auf der nächsten Seite.

Drucken Sie sich das Formular aus und benutzen Sie es, um die Übersicht über Ihre Anzeigen zu behalten und um diese rechtzeitig zu erneuern, wenn sie abgelaufen sind.







## ANMELDE-ÜBERSICHT FÜR DIE KOSTENLOSEN ANZEIGENMÄRKTE

Ein einfaches Tabellenformular, das Ihnen hilft, die Übersicht zu behalten über die Anmeldungen bei den kostenlosen Anzeigenmärkten, finden Sie auf der nächsten Seite.

Drucken Sie sich das Formular aus und benutzen Sie es, um eine Übersicht über Ihre Anmeldungen mit den jeweiligen Nutzerdaten zu behalten.





## Die "Fährte" Ihrer kostenlosen Kleinanzeige!

Die "Fährte" Ihrer Anzeige ist sehr wichtig, denn das wird Sie in die Lage versetzen, Ihre Anzeigen nach Erfolgsergebnissen einzustufen.

Die einfachste Methode ist es, einen E-Mail–Antwort-Code zu benutzen. Und so funktioniert es:

Sie platzieren 3 verschiedene kostenlose Kleinanzeigen. Jede kostenlose Kleinanzeige besitzt nun einen anderen E-Mail-Antwort-Code. Zum Beispiel:

- Anzeige 1: E-Mail-Antwort-Code: **E-Mail**
- Anzeige 2: E-Mail -Antwort-Code: **Cash**
- Anzeige 3: E-Mail -Antwort-Code: **Reichtum**

Wenn Sie Ihre kostenlose Kleinanzeige schreiben, teilen Sie Ihren Kunden mit, diesen Code in der "Betreff"-Zeile der E-Mail anzugeben, welche sie Ihnen als Antwort auf die Anzeige senden. Wenn Sie nun Antwort-E-Mails auf Ihre Anzeige erhalten, wissen Sie sofort auf welche Anzeige Ihre Kunden geantwortet haben, indem Sie einfach auf den Code in der "Betreff"-Zeile der E-Mail blicken.

Wenn Sie nun eine E-Mail erhalten und das Wort "Cash" steht in der "Betreff"-Zeile der E-Mail, dann wissen Sie, dass der Kunde auf die E-Mail Nummer 2 geantwortet hat. Falls Sie das Wort "Reichtum" in der "Betreff"-Zeile der E-Mail erblicken, wissen Sie, dass der Kunde auf die kostenlose Kleinanzeige Nummer 3 geantwortet hat.

Eine andere Methode, die Sie benutzen können, um auf der "Fährte" Ihrer kostenlosen Kleinanzeigen zu bleiben, besteht darin, mehrere kostenlose E-Mail-Adressen bei verschiedenen Providern einzurichten, die einen solchen Dienst anbieten. Sie können nun verschiedene E-Mail-Adressen für verschiedene kostenlose Kleinanzeigen verwenden.

Eine Liste von Möglichkeiten :

Hotmail: [www.hotmail.de](http://www.hotmail.de)

Freenet: [www.freenet.de](http://www.freenet.de)

GMX: [www.gmx.de](http://www.gmx.de)

Yahoo: [www.yahoo.de](http://www.yahoo.de)

## BESTELL- UND ANTWORT-ÜBERSICHT

Ein einfaches Tabellenformular, das Ihnen hilft über die Bestellungen und Antworten "Buch zu führen" finden Sie auf der nächsten Seite.

Drucken Sie sich das Formular aus und benutzen Sie es, um die Übersicht über Ihre Bestellungen und Antworten zu behalten.





## WÖCHENTLICHE AUSWERTUNG DER KOSTENLOSEN ANZEIGEN

Ein einfaches Tabellenformular, das Ihnen bei der wöchentlichen Auswertung der Antworten und Bestellungen über die kostenlosen Anzeigen hilft, finden Sie auf der nächsten Seite.

Drucken Sie sich das Formular aus und benutzen Sie es, um eine wöchentliche Übersicht über Ihre Anzeigen zu behalten.



## WÖCHENTLICHE AUSWERTUNG DER KOSTENLOSEN ANZEIGEN

Übersicht über die ..... te Woche im Jahr .....

	Anzeige Nummer 1	Anzeige Nummer 2	Anzeige Nummer 3	Anzeige Nummer 4	Anzeige Nummer 5	Anzeige Nummer 6
Anzahl der Antworten auf:						
Anzahl der Bestellungen auf:						

Übersicht über die ..... te Woche im Jahr .....

	Anzeige Nummer 1	Anzeige Nummer 2	Anzeige Nummer 3	Anzeige Nummer 4	Anzeige Nummer 5	Anzeige Nummer 6
Anzahl der Antworten auf:						
Anzahl der Bestellungen auf:						

Übersicht über die ..... te Woche im Jahr .....

	Anzeige Nummer 1	Anzeige Nummer 2	Anzeige Nummer 3	Anzeige Nummer 4	Anzeige Nummer 5	Anzeige Nummer 6
Anzahl der Antworten auf:						
Anzahl der Bestellungen auf:						

Übersicht über die ..... te Woche im Jahr .....

	Anzeige Nummer 1	Anzeige Nummer 2	Anzeige Nummer 3	Anzeige Nummer 4	Anzeige Nummer 5	Anzeige Nummer 6
Anzahl der Antworten auf:						
Anzahl der Bestellungen auf:						

Übersicht über die ..... te Woche im Jahr .....

	Anzeige Nummer 1	Anzeige Nummer 2	Anzeige Nummer 3	Anzeige Nummer 4	Anzeige Nummer 5	Anzeige Nummer 6
Anzahl der Antworten auf:						
Anzahl der Bestellungen auf:						

## **WIE SIE EFFEKTIVE KLEINANZEIGEN SCHREIBEN UND PLATZIEREN, DIE BESTELLUNGEN AUS DEM INTERNET ANZIEHEN**

Es ist immer ratsam eine große Anzahl verschiedener Kleinanzeigen zu entwickeln. Da ein wichtiger Teil des erfolgreichen Annoncierens in Versuch und Irrtum besteht, sollten Sie verschiedene Anzeigen ausprobieren, um herauszufinden, welche am besten funktionieren. Obwohl Versuch und Irrtum notwendig sind, folgen hier ein paar gute Richtlinien zum Verfassen der kostenlosen Kleinanzeigen.

- 1. Ziehen Sie die Aufmerksamkeit Ihrer Leser durch einen griffigen Satz oder ein Wort auf sich.**
- 2. Studieren Sie andere Anzeigen! Wenn Sie identische immer wieder sehen, dann deshalb, weil sie funktionieren.**
- 3. Halten Sie Ihre Anzeige kurz und bringen Sie es auf den Punkt. Knappe Ausdrucksweise, keine langen Sätze!**
- 4. Benutzen Sie kurze Wörter, keine langen. Verwirren Sie Ihre Leser nicht.**
- 5. Sagen Sie Ihren Lesern genau, was sie erhalten.**
- 6. Versuchen Sie nicht, Ihr Produkt in der Anzeige zu verkaufen. Versuchen Sie nur, Interessierte zum Antworten zu bewegen.**
- 7. Benutzen Sie eine "energiereiche" Zeichensetzung, Ausrufezeichen statt Punkt!!!**

### **Die 3 wichtigsten Punkte in Bezug auf effektive Kleinanzeigen**

- 1. DIE BESTEN ÜBERSCHRIFTEN FÜR IHRE KLEINANZEIGE**
- 2. WIE SIE EINE KRAFTVOLLE ÜBERSCHRIFT SCHREIBEN**
- 3. WIE SIE IHREN KUNDEN DAZU BRINGEN ZUSÄTZLICHE INFORMATIONEN ANZUFORDERN**

Um effektive Kleinanzeigen zu schreiben, müssen Sie zuerst wissen, was Ihr Ziel ist. Da alle Kleinanzeigen-Seiten im Internet Ihren Anzeigenplatz begrenzen, ist es nicht möglich das ganze Network – Marketing – Ebook-Programm in der Anzeige zu präsentieren. Daher ist es Ihr Ziel, Ihren potenziellen Kunden dazu zu bringen, zusätzliche Informationen anzufordern, damit Sie ihm das ganze Programm per E-Mail zusenden können.



## **DIE BESTEN ÜBERSCHRIFTEN FÜR IHRE KLEINANZEIGE**

Ihre Zielgruppe, um Ihr Network – Marketing – Ebook-Programm zu vermarkten, ist folgende:

- 1. Menschen, die eine Gelegenheit suchen.**
- 2. Personen, die schon in anderen Network – Marketing – Programmen mitwirken.**
- 3. Personen, die schon im Internet Anzeigen schalten.**
- 4. Jeder, der nach einem Zusatzeinkommen sucht.**
- 5. Jeder, der eine eigene Unternehmung starten will.**

Sie können z. B. direkt Personen über Anzeigenmärkte, egal ob kostenlose oder kostenpflichtige, anschreiben. Dies geht z. B. bei [www.dhd24.com](http://www.dhd24.com) Hier inserieren viele Menschen, die einen Nebenjob oder Heimarbeit suchen. Es gibt noch viele Anzeigenmärkte, über die man mit potenziellen Interessenten in Kontakt treten kann. Auch viele Tageszeitungen bieten online diese kostenlose Möglichkeit der Kontaktaufnahme an. Je aktiver Sie sind, um so erfolgreicher werden Sie sein!

**Hier nun eine Liste mit Überschriften, welche am besten für die oben beschriebene Zielgruppe geeignet sind:**

- 1. Verdienstmöglichkeit**
- 2. Network – Marketing Gelegenheit**
- 3. Beschäftigungsmöglichkeit**
- 4. Arbeiten von zu Hause aus**
- 5. Unternehmensstart**
- 6. Nebenverdienst**

## **WIE SIE EINE KRAFTVOLLE ÜBERSCHRIFT SCHREIBEN**

Ihre Überschrift bestimmt, ob ein potenzieller Kunde IHRE Anzeige liest oder die eines Mitbewerbers. Hier nun einige wichtige Punkte, an die Sie denken sollten, wenn Sie eine Überschrift verfassen.

- 1. Schreiben Sie eine Überschrift, die Aufmerksamkeit auf Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung lenkt.**
- 2. Schreiben Sie eine Überschrift, bei der Menschen sofort erfahren, was Sie verkaufen.**
- 3. Schreiben Sie eine Überschrift, welche in wenigen Worten den Leser darüber unterrichtet, wie er durch den Gebrauch Ihres Produktes reich wird.**

Der einzige Weg um herauszufinden, welche Überschrift am besten läuft, ist, ununterbrochen verschiedene auszuprobieren, bis Sie diejenige herausgefunden haben, die am besten funktioniert. Es ist immer ratsam, die Anzeigen der Mitbewerber nach Anregungen für die eigenen Formulierungen zu durchforsten.

## Beispiele für effektive Überschriften

Hier folgen einige Beispiele von Überschriften, welche Sie benutzen können, um dieses Programm zu vermarkten:

- **UNBESCHRÄNKTER VERDIENST VON ZU HAUSE AUS!**
- **ZU HAUSE REICH WERDEN!**
- **VERDIENEN SIE 50.000 EURO/JAHR DURCH KLEINANZEIGEN**
- **VERDIENEN SIE 6.000 EURO/Monat DURCH TEILZEITARBEIT**
- **VERKAUFEN SIE EIN PRODUKT OHNE HERSTELLUNGSKOSTEN**
- **SIND SIE BEREIT FÜR DAS RICHTIGE GELD?**
- **BEZAHLT SIE IHRE FIRMA BAR?**
- **VERDIENEN SIE 50.000 EURO/JAHR DURCH HEIMARBEIT!**
- **BEHALTEN SIE 100% IHRER EINKÜNFTE!!!**
- **BEGINNEN SIE HEUTE NOCH IHR GESCHÄFT VON ZU HAUSE AUS!**
- **WOLLEN SIE IHREN JOB KÜNDIGEN?**
- **VERDIENEN SIE WAS SIE WERT SIND?**

Sobald Ihre Überschrift die Aufmerksamkeit Ihres potenziellen Kunden erreicht hat, ist es Ihre nächste Aufgabe, ihn davon zu überzeugen, dass er zusätzliche Informationen anfordern soll. Diese Aufgabe fällt dem Text zu, der Ihrer Überschrift folgt. Alle erfolgreichen Anzeigen folgen den vier einfachen Regeln (AIDA):

- A. Gewinnen Sie die Aufmerksamkeit Ihres potenziellen Kunden.**
- I. Wecken Sie das Interesse des Kunden am Produkt.**
- D. Wecken Sie im Kunden den Wunsch (Desire) nach dem Produkt**
- A. Verlangen Sie eine Aktion, eine Handlung vom Kunden.**

**Hier finden Sie 2 Vorschläge für den Haupttext Ihrer Kleinanzeige, welche Sie für die Vermarktung Ihres E-Mail-Ebook-Programms benutzen können:**

### **KLEINANZEIGENTEXT NUMMER 1**

- Viele momentane Unternehmer verdienen in diesem Geschäft mehr als 100.000 Euro pro Jahr! Fordern Sie weiterführende Informationen unter ([hier Ihre E-Mail - Adresse angeben](#)) an!

Schreiben Sie bitte das Wort "Cash" in die "Betreff"-Zeile der Mail!

### **KLEINANZEIGENTEXT NUMMER 2**

**BEGINNEN SIE IHR EIGENES KLEINANZEIGEN - GESCHÄFT JETZT!**

Mit einem eigenen Kleinanzeigen - Geschäft werden Sie folgende Vorteile in Anspruch nehmen können:

1. Die Besten verdienen in Teilzeit in diesem Geschäft 6.000 Euro im Monat!
2. Die Besten verdienen in Vollzeit in diesem Geschäft 20.000 Euro im Monat!
3. Alle Kunden bezahlen bar !!!
4. Sie verkaufen ein Produkt ohne Herstellungskosten!
5. Ihr einziger Einsatz ist Ihre Zeit!
6. Grundkapital von nur 10.-Euro!
7. Sie haben einen Markt von 40 Mio. potenziellen Kunden!

Fordern Sie weiterführende Informationen ([hier Ihre E-Mail - Adresse angeben](#)) an!

Schreiben Sie bitte das Wort "Cash" in die "Betreff"-Zeile der Mail!



## Kostenlose Anzeigenmärkte im Internet

Es gibt tausende von kostenlosen Anzeigenmärkten im Internet. Wenn Sie die Begriffe „kostenloser Anzeigenmarkt“, „kostenloser Anzeigenverteiler“, „Anzeigenverteiler gratis“ oder „kostenlose Anzeigen im Internet“ in eine Suchmaschine eingeben, werden Ihnen Unmengen an Anzeigenmärkten und Anzeigenverteiler angezeigt. Da täglich neue hinzu kommen aber auch einige wieder von der Bildfläche verschwinden, wäre es sinnlos, hier etliche aufzuführen, die dann vielleicht schon nicht mehr existieren, wenn Sie diese Zeilen lesen. Deshalb werden hier einige der wichtigsten und größten kostenlosen Anzeigenmärkte bzw. Anzeigenverteiler genannt, da davon auszugehen ist, dass sie auch noch weitere Zeit im Markt verbleiben. Aber denken Sie bitte daran: geben Sie die obigen Begriffe in verschiedene Suchmaschinen ein und Sie werden viele **aktuelle** Ergebnisse erhalten. Diese Vorgehensweise empfiehlt sich auch, wenn Sie auf der Suche sind nach Paidmaildiensten, Mailtauschprogramme, Bannertauschprogramme, Surfertauschprogramme, Anbietern für kostenlose Homepages, Newsgroups, Foren etc.

## Einige deutschsprachige Suchmaschinen / Suchdienste:

[www.Google.de](http://www.Google.de)

[www.altavista.de](http://www.altavista.de)

[www.fireball.de](http://www.fireball.de)

[www.bellnet.de](http://www.bellnet.de)

[www.klug-suchen.de](http://www.klug-suchen.de)

[www.suchmaschine.com](http://www.suchmaschine.com)

<http://www.mair.net/>

<http://meta.rrzn.uni-hannover.de/>

<http://search.aon.at/>

<http://www.acoon.de/>

<http://www.alluna.de/>

<http://www.sear.ch/>

<http://www.excite.de/>

<http://www.lycos.at/>

<http://www.lycos.de/>

<http://www.scylax.de/>

<http://www.suchknecht.at/>

<http://suche.freenet.de/suche>

<http://www.witch.de/>

<http://www.mirago.de/>

<http://www.plaff.de/>

<http://www.t-online.de/>

<http://www.overture.de/>

<http://search.msn.de/>

<http://www.yoodle.ch/>

<http://de.yahoo.com/>

<http://www.firstsfind.de/>

<http://www.fastbot.de/>

<http://atsearch.at/>

<http://abacho.at/>

<http://www.allesklar.de/>

<http://abacho.de/>

<http://www.sharelook.de/>

<http://www.seekport.de/>

<http://www.vondo.de/>

## Anzeigenverteiler:

<http://www.kmb-anzeigenverteiler.de/>

Anzeigenverteiler; private und gewerbliche Anzeigen sind kostenfrei. Ihre Anzeige wird in bis zu über 300 weitere Anzeigenmärkte weitergeleitet. Diese Anzeigenmärkte erscheinen alle online und einige davon auch als gedruckte Ausgabe.

[www.anzeigenschleuder.com](http://www.anzeigenschleuder.com)

Anzeigenverteiler; private und gewerbliche Anzeigen sind kostenfrei. Ihre Anzeige wird in bis zu über 300 weitere Anzeigenmärkte weitergeleitet. Diese Anzeigenmärkte erscheinen alle online und einige davon auch als gedruckte Ausgabe.

[www.kleinanzeigen-landesweit.de](http://www.kleinanzeigen-landesweit.de)

Bei Kleinanzeigen Landesweit inserieren Sie kostenlos! Ihre Anzeige erscheint im Internet, auf dem Handy und in 130 regionalen Zeitungen.

[www.anzeigen-hier.de](http://www.anzeigen-hier.de)

Leitet Ihre Anzeige an verschiedene Kleinanzeigenmärkte weiter.

Weitere:

<http://www.webmaster-gratisnetz.de/>

<http://www.poleposition.ch/newsletter.html>

Anzeigenmärkte in der Schweiz

Weitere aktuelle Anzeigenmärkte findet man unter:

[www.kostenlos.de](http://www.kostenlos.de)

[www.gratis.de](http://www.gratis.de)

[www.gratisland.de/](http://www.gratisland.de/)

## **INTERNETWERBUNG MIT EIGENER HOMEPAGE**

Sollten Sie eine eigene Homepage haben gibt es folgende Werbemöglichkeiten:

1. Bannertausch-, Mailtausch- Surfertauschprogramme, Paidmaildienste
2. Tragen Sie sich in Linklisten bei verschiedenen Anbietern ein.
3. Tragen Sie sich in Suchmaschinen ein
4. Drucken Sie Ihre Internetadresse auf Ihre Briefumschläge
5. Fertigen Sie sich Aufkleber mit Ihrer Internetadresse an.

### **Gratis-Homepage**

Hier sind Anbieter für die Erstellung einer kostenlosen Homepage: Die Erstellung ist relativ einfach und man benötigt keine Programmierkenntnisse. Natürlich können Sie auch eine kostenpflichtige Homepage bei z. B. [www.strato.de](http://www.strato.de) bekommen und auch dort mittels eines Baukastensystems Ihre Homepage erstellen.

[www.mgv24.de](http://www.mgv24.de)

[www.websitepark.de](http://www.websitepark.de)

[www.g4.gs](http://www.g4.gs)

Weitere Anbieter für kostenlose Homepages:

[www.tripod.de](http://www.tripod.de)

[www.beepworld.de](http://www.beepworld.de)

### **Wie machen Sie Ihre Homepage bekannt?**

Ihre Homepage können Sie nun in den Suchmaschinen von Hand kostenlos anmelden oder Sie benutzen hierfür einen kostenlosen Eintragsdienst wie z. B.

[www.kostenloser-suchmaschineneintrag.de](http://www.kostenloser-suchmaschineneintrag.de)

Dieser Anbieter meldet Ihre Homepage kostenlos in 250 Suchmaschinen und in 1000 Linklisten an.

Ein Tipp: Legen Sie für diese Zwecke eine separate E-Mail-Adresse an, damit Ihr privates E-Mail-Konto nicht überschwemmt wird und legen Sie eine Urlaubsnachricht (Abwesenheitsfunktion) an, die automatisch an alle Leute verschickt wird, die sich mit Ihnen über diese E-Mail-Adresse in Verbindung setzen. In Ihrer Nachricht können Sie einen Text eingeben mit einem Link zu Ihrer Homepage, auf der Sie Ihr Produkt (oder dieses Ebook-System) bewerben.

### **Tauschprogramme**

#### **Beispiele:**

Kostenloser Surfertausch: [www.surfertausch.de](http://www.surfertausch.de)

Kostenloser Bannertausch: [www.morevisits.de](http://www.morevisits.de)

[www.bannerexchange.ch](http://www.bannerexchange.ch)

## Mailtauschprogramme

### Funktionsweise eines Mailtausches

Der Sinn und Zweck eines Mailtausches ist das Lesen und Bestätigen von E-Mails, damit man selbst Punkte sammelt. Diese Punkte können dann für Werbebuchungen verwendet werden. Der Hauptzweck ist das Versenden von Werbe-E-Mails an die Mitglieder des Dienstes. Diese Mitglieder haben ausdrücklich zugestimmt diese Art von Werbung zu erhalten und folglich ist es kein Spam!

Melden Sie sich bei verschiedenen kostenlosen Mailtauschprogrammen an. Sie verschicken durch sie kostenlos Werbe-E-Mails, ohne aufwendige Buchung und werbewirksam. Mit E-Mailtausch bekommen Sie schnell wertvolle Besucher für Ihre Homepage.

Einige Mailtauschanbieter sind:

[www.emailtauschen.de](http://www.emailtauschen.de)

[www.mailtausch.de](http://www.mailtausch.de)

<http://www.trafficmails.de/>

## Paidmaildienste

PaidMails sind für Sie als Kunde kostenpflichtige Werbe-E-Mails, für welche der Empfänger (Leser) eine Vergütung bekommt. Im Gegensatz zu Spam sind diese Mails von den Empfängern ausdrücklich erwünscht. Dienste, die Paidmails verschicken, werden umgangssprachlich als Paidmailer bezeichnet. Sie können sich bei den Paidmaildiensten einen Sponsoraccount zulegen. Dann ist es möglich Werbung in Form von E-Mails oder auch Werbebannern, Textlinks oder Popups zu buchen. Sponsorenpunkte, die Sie für die Buchung benötigen, können Sie in den internen Shops der Paidmailer oder auch bei Ebay kaufen. Es besteht auch die Möglichkeit, sich bei den Paidmaildiensten für das Anklicken von E-Mails anzumelden und statt einer Bezahlung, die erhaltenen Punkte in eigene Werbung einzutauschen.

Die bekanntesten **deutschen Paidmaildienste** sind:

<http://www.info-mails.de>

<http://www.clubmail.de>

Weitere Anbieter:

<http://www.cashdevil.de>

<http://www.deluxemail.de>

<http://www.bongomails.de>

<http://www.cash4read.de>

**US-Paidmaildienste** (Englischkenntnisse sind Voraussetzung für die Anmeldung)

Hier einige Anbieter:

<http://classical-mail.com>

<http://www.lightstarmail.com>

<http://gainagain.com>

<http://www.avant-cash.com>

Weitere aktuelle Anbieter finden Sie über Suchmaschinen, wie vorher im Text beschrieben.



## Ein Beispiel

für kostenlose Anzeigenmärkte im Internet. Ihre Anzeige wird vom Verteiler [www.kmb-anzeigenverteiler.de](http://www.kmb-anzeigenverteiler.de) an folgende Anzeigenmärkte weitergeleitet.

## Anzeigendienste: 381

- ()
- 1plus-Anzeigenmarkt (de)
- ABC - WERBERING (de)
- Ahauser KleinAnzeiger (de)
- Aloe-Vera-Anzeigenmarkt-Elster (de)
- Anzeigendienst Schufafreie Kredite (de)
- Anzeigenfux (de)
- Anzeigenmarkt - Seniorentreff-Kassel.de 50plus (de)
- Anzeigenmarkt 2000 (de)
- Anzeigenmarkt Allecomputer (de)
- Anzeigenmarkt Astrocenter (de)
- Anzeigenmarkt BLIZ-WS (de)
- Anzeigenmarkt Baby Natura (de)
- Anzeigenmarkt Beauty-Wellness (de)
- Anzeigenmarkt Boffel (de)
- Anzeigenmarkt DJBusssi-1 (de)
- Anzeigenmarkt Dielheim (de)
- Anzeigenmarkt Easyschnäppchen (de)
- Anzeigenmarkt Einkauf / Verkauf (de)
- Anzeigenmarkt Ellmundo (de)
- Anzeigenmarkt F.A.M.E. (de)
- Anzeigenmarkt Ferienhof-Weiss (de)
- Anzeigenmarkt FitSpoPowerteam (de)
- Anzeigenmarkt Frankfurt (de)
- Anzeigenmarkt Griechenland Urlaub (de)
- Anzeigenmarkt GÄSTESERVICE (de)
- Anzeigenmarkt Hattert (de)
- Anzeigenmarkt Hobbyman (de)
- Anzeigenmarkt ImmobilienCity (de)
- Anzeigenmarkt Kernbach (de)
- Anzeigenmarkt Kunstsandstein (de)
- Anzeigenmarkt Leipzig Ost (de)
- Anzeigenmarkt Lindenberg (de)
- Anzeigenmarkt Marketingexpress (de)
- Anzeigenmarkt Maximan Übergrößenmode (de)
- Anzeigenmarkt Merseburger (de)
- Anzeigenmarkt Monika Mohr (de)
- Anzeigenmarkt Nelson (de)
- Anzeigenmarkt OLUK (de)
- Anzeigenmarkt Oberbayern (de)
- Anzeigenmarkt Pretex und Hobby (de)
- Anzeigenmarkt RABE-NEWS (de)
- Anzeigenmarkt Recklinghausen (de)
- Anzeigenmarkt Rhein -Main und Bundesweit (de)
- Anzeigenmarkt Sally Realiza (de)
- 1.FC Kaiserslautern Handball (de)
- 5 Dollar Erfolgsstory (de)
- Adresscity`s Anzeiger (de)
- Alles rund um das Motorrad (de)
- Andis OnlineMediaWorld (de)
- Anzeigendienst von Schufafreie Kredite (de)
- Anzeigenkette Wien (de)
- Anzeigenmarkt 1&1 Profiseller (de)
- Anzeigenmarkt ABC WERBERING (de)
- Anzeigenmarkt Angebotsmarkt (de)
- Anzeigenmarkt Astroservice (de)
- Anzeigenmarkt Babienahrung (de)
- Anzeigenmarkt Bad Driburg (de)
- Anzeigenmarkt Bischoff (de)
- Anzeigenmarkt DD-HOME (de)
- Anzeigenmarkt DMODE (de)
- Anzeigenmarkt Dolomitenhotel (de)
- Anzeigenmarkt Ederblitz (de)
- Anzeigenmarkt Eiskaltesfeuer (de)
- Anzeigenmarkt Enterprise-Crew (de)
- Anzeigenmarkt Fantastico (de)
- Anzeigenmarkt FitSpoPowerteam (de)
- Anzeigenmarkt Florian Groß (de)
- Anzeigenmarkt Gesucht&Gefunden (de)
- Anzeigenmarkt Grossalsleben (de)
- Anzeigenmarkt Handysparshop (de)
- Anzeigenmarkt Heidenau (de)
- Anzeigenmarkt Holtgast (de)
- Anzeigenmarkt Jobcenter Müller (de)
- Anzeigenmarkt Kirchmosel (de)
- Anzeigenmarkt Leipzig 2006 (de)
- Anzeigenmarkt Leipziger Centrum (de)
- Anzeigenmarkt Marketender (de)
- Anzeigenmarkt Matchline (de)
- Anzeigenmarkt Medizinreisen (de)
- Anzeigenmarkt Merà News (de)
- Anzeigenmarkt NanoMaxi (de)
- Anzeigenmarkt Niltours Etem Demirel (de)
- Anzeigenmarkt ONLINE-SHOP KIEFER (de)
- Anzeigenmarkt PreisAssHessen (de)
- Anzeigenmarkt Querfurt (de)
- Anzeigenmarkt REMONDO (de)
- Anzeigenmarkt Reisen (de)
- Anzeigenmarkt SEEV (de)
- Anzeigenmarkt Schlaganfall (de)

Anzeigenmarkt Schwabeneck (de)  
 Anzeigenmarkt Service4Trucks (de)  
 Anzeigenmarkt SprayTanning (de)  
 Anzeigenmarkt Top Job (de)  
 Anzeigenmarkt Unterkunft in Köln (de)  
 Anzeigenmarkt Vital & Gesund (de)  
 Anzeigenmarkt WELL-STORE (de)  
 Anzeigenmarkt Wald - Michelbach (de)  
 Anzeigenmarkt Webmaster (de)  
 Anzeigenmarkt Welpenecke (de)  
 Anzeigenmarkt der Münsterländer (de)  
 Anzeigenmarkt des Symphatischen Online Shops (de)  
 Anzeigenmarkt infopress (de)  
 Anzeigenmarkt webshop24 (de)  
 Anzeigenwelt Schnaepchendiscounter (de)  
 Arbeitsvermittlungsanzeiger Hauka (de)  
 Auktin& Online versand (de)  
 B2B-Anzeigemarkt (de)  
 Babienahrung der Anzeigenmarkt (de)  
 Baden-Württemberger-Kleinanzeiger (de)  
 Badischer Kleinanzeiger (de)  
 Bauen und Wohnen (de)  
 Bayern Anzeiger (de)  
 Bergener Kleinanzeigen (de)  
 Berleburger Kleinanzeigen-Markt (de)  
 Berlin Anzeigenmarkt (de)  
 Berliner Welt (de)  
 Berns Service-Hotlines (de)  
 Bildanzeiger Agentur Thomsen (de)  
 Bochumer Raum (de)  
 BrasilGuesthouse (de)  
 Brenztal Kleinanzeiger (de)  
 Business & Privat - Markt (de)  
 Business Istanbul Anzeigenmarkt (de)  
 Büdelsdorf - Rendsburg (de)  
 Chief Anzeigenmarkt (de)  
 Coaching Anzeiger (de)  
 D L S- Anzeigenservice (de)  
 DUDU THOMAS (de)  
 Dantour - Ferienhäuser in Dänemark (de)  
 Das Schreibbüro von Nicole`s Serviceblatt (de)  
 Der Kleinanzeigenmarkt (de)  
 Der Westflohmarkt (de)  
 Dominanz Markt (de)  
 EMAXO Anzeiger (de)  
 Elkes Anzeigenmarkt (de)  
 Erlanger Kleinanzeigen (de)  
 Anzeigenmarkt Service Heger (de)  
 Anzeigenmarkt Silko Krause (de)  
 Anzeigenmarkt Tobias Ostermann (de)  
 Anzeigenmarkt Unterkunft in Köln (de)  
 Anzeigenmarkt Visualweb (de)  
 Anzeigenmarkt WAZ (de)  
 Anzeigenmarkt WESSEL (de)  
 Anzeigenmarkt Webgames24 (de)  
 Anzeigenmarkt Wellness & Gesundheit (de)  
 Anzeigenmarkt ZNMOFFICE (de)  
 Anzeigenmarkt des Symphatischen Online Shops (de)  
 Anzeigenmarkt ihlmic (de)  
 Anzeigenmarkt remail.in (de)  
 Anzeigenmarkt: Alles kann rein (de)  
 Anzeiger für Europas größten Golf und Bäderresort (de)  
 Astroservice 2000 (de)  
 Auktionsplattform an der Flensburger Förde (de)  
 BK-Consulting Kleinanzeigen (de)  
 Babs-Kleinanzeigen-Mark (de)  
 Badischer Anzeiger (de)  
 Basler Journal (de)  
 Bayauktion´s Anzeigenmarkt aus dem Saarland (de)  
 Bergener Kleinanzeigen (de)  
 Bergisches Handelsblatt (de)  
 Berleburger Kleinanzeigen-Markt (de)  
 Berliner Infocenter (de)  
 Berliner aktueller Kleinanzeiger (de)  
 Bild-Anzeigenmarkt (de)  
 Bin-OS-Projekte (de)  
 Brandenburger Kleinanzeiger (de)  
 Breidenbacher Kleinanzeiger (de)  
 Brückenhofer Kleinanzeigen Markt (de)  
 Business Anzeigenmarkt (de)  
 Börsen-Anzeiger Schweiz (de)  
 CN-Homepageservice Anzeiger (de)  
 City-Anzeiger (de)  
 Cologne24 Anzeigenmarkt (de)  
 DD-HOME/Internetdienstleistungen (de)  
 DVSE-Eifeler- Kleinanzeigen (de)  
 Das REISEPORTAL (de)  
 Davartis.de Kleinanzeiger (de)  
 Der Kleinanzeiger von Bildanzeiger Agentur (de)  
 Dienstleistungs-und Service Agentur Häschel (de)  
 Dornum24 Anzeigenmarkt (de)  
 EVG-Anzeiger (de)  
 Enkheimer Kleinanzeiger (de)  
 Esoterikmarkt (de)

Eurofirm Anzeigenverteiler (de)      Eurosparer-Kleinanzeiger (de)  
 FERIEN-Villapark-Anzeiger (de)      Fewobörse im Zillertal (de)  
 Firstclass Business Karriere (de)      Fit leben Anzeiger (de)  
 Florian Groß (de)      Frankfurter Kleinanzeigen (de)  
 Frankfurter Kleinanzeiger (de)      Frankfurter Kleinanzeiger GLOBALMED (de)  
 Frankfurter-Kleinanzeiger (de)      Frankfurter Centrum-2000 (de)  
 Freiberganzeigen (de)      GSC Hamburg (de)  
 Ganzheitliche Anzeigen zum Leben Lernen (de)      Gatowdesign Anzeigenmarkt Berlin - Brandenburg (de)  
 Geschenk-/Merchandising ONLINE SHOP (de)      Geschäftsvermittlungen (de)  
 Gesucht - Gefunden bei HG (de)      Gloport Systems (de)  
 Gratis-Bild-Inserat-Surifarm (de)      Grokos Anzeigendienst (de)  
 Günz-Anzeiger (de)      HDB-BLN Kleinanzeigen (de)  
 HPS-Anzeigenmarkt (de)      Hachenburger Kleinanzeigenmarkt (de)  
 Handelsagentur Kühn (de)      Handwerker Anzeigenmarkt (de)  
 Handy Anzeigenmarkt (de)      Handy4you - Kleinanzeigen (de)  
 Hanneskieferpage.de (de)      Harzer Kleinanzeigen (de)  
 Haus & Wohnungen WESSEL (de)      Heidelberger Kleinanzeiger (de)  
 Heimarbeit Europa (de)      Heppenheimer Kleinanzeige Markt (de)  
 Heppenheimer Kleinanzeiger (de)      Hessen Kleinanzeigen (de)  
 HighPiC - Anzeigenmarkt (de)      Hitfind kostenlose Kleinanzeigen (de)  
 Holledauer Kleinanzeiger (de)      Hujer's Sachsenanzeiger (de)  
 Immobilien in Spanien (de)      Immobilienmarkt Anzeigenmarkt (de)  
 Info-Kleinanzeigen (de)      Infocenter der Anzeigenmarkt (de)  
 Innovationen & Technik (de)      Insnet 3000 (de)  
 InterfaceMedicare Kleinanzeiger (de)      JS-Marketing Anzeigenmarkt (de)  
 JobWin Kleinanzeiger (de)      Jobs4more (de)  
 Karlsruher Anzeiger (de)      Keinanzeigen-CFP (de)  
 Kleinanzeigen Bad Krozingen (de)      Kleinanzeigen Oberbayern (de)  
 Kleinanzeigen bei CTSi (de)      Kleinanzeigen des Oldtimervereines Blindenmarkt (de)  
 Kleinanzeigen für Networker (de)      Kleinanzeigen im Internet (de)  
 Kleinanzeigen rund um die Kieler Bucht (de)      Kleinanzeigen vom Esoterikstern (de)  
 Kleinanzeigenmarkt Joedo Armbanduhren und Geschenke (de)      Kleinanzeigenmarkt Vogelbedarf (de)  
 Kleinanzeiger DIREKT (de)      Kleinanzeiger Menden (de)  
 Kleinanzeiger Softwareecke (de)      Kleinanzeiger der TKMD Teleservice! (de)  
 Kleinanzeiger-Nord (de)      Kleinanziger Astro2000 (de)  
 Klever-Anzeigenmarkt (de)      Kosmetik Kleinanzeiger (de)  
 Kosmetik der Marke être belle (de)      Kostenlose Kleinanzeigen - mydsl24.de (de)  
 Kostenloser Anzeigemarkt Bern (de)      Krumbacher Kleinanzeiger (de)  
 Kölner Kleinanzeiger (de)      Königseer Kleinanzeiger (de)  
 Körbi`s Anzeigenmarkt (de)      Küchenwelt Direkt (de)  
 LGT Trier Kleinanzeiger (de)      Landshuter Kleinanzeiger (de)  
 Lauterer Kleinanzeiger (de)      Leipziger Kleinanzeiger (de)  
 Ludwigshafener Kleinanzeiger (de)      MAURANOdesign Kleinanzeiger (de)  
 MULTI LEVEL MARKETING - DER JOB DER ZUKUNFT (de)      Make-life-better (de)  
 Marketing & Vertrieb (de)      MarketingFux - Kleinanzeiger (de)  
 Marketinganzeiger (de)      Marktplatz Berlin (de)  
 Markus Berns präsentiert den Anzeigenmarkt (de)      Marler Anzeigenmarkt (de)  
 Marler Kleinanzeigen (de)      Marokko Kleinanzeigen (de)  
 Mellis Anzeigenmarkt (de)      Melzer Ferien (de)

Mensluxury Anzeigenmark (de)  
 Mittelrheinischer Anzeigenmarkt (de)  
 Monkey Onlinemarkt (de)  
 Musiker Kleinanzeigen (de)  
 NWM-24 Anzeigendienst (de)  
 Neddo24 Anzeigendienst (de)  
 Neureuter Anzeiger (de)  
 Nicole`s Anzeigenblatt (de)  
 Oetztaler Anzeigenmarkt (de)  
 PRETEX der Anzeigenmarkt für Ihre Hobby!  
 (de)  
 Pferdemarkt (de)  
 Potsdamer Kleinanzeigen (de)  
 Pubanz-Online Kleinanzeigen (de)  
 REISECENTER Bruchköbel (de)  
 Rainer's Kleinanzeigen (de)  
 ReinerL Kleinanzeigen (de)  
 Reisenanzeiger (de)  
 Remscheider Anzeigenblatt kostenlos (de)  
 Repowa Anzeiger (de)  
 Rheinhessen Kleinanzeiger (de)  
 Sachsen - Kleinanzeiger - TIBESOS (de)  
 Sandras Anzeigenmarkt (de)  
 Scheibbser - Kleinanzeiger (de)  
 Schleswig-Holstein (de)  
 Schnäppchenmarkt des Krefelder Computer  
 Club (de)  
 Sdrado.de - Kleinanzeigen (de)  
 Service Kleinanzeiger (de)  
 Shoppingatnet Kleinanzeiger (de)  
 Starnbergs Kleinanzeiger (de)  
 Submit-It Anzeigenmarkt (de)  
 Südbaden Onlineanzeiger (de)  
 Tattoo-Piercing-Körperschmuck (de)  
 Tintenshop Löhne GbR (de)  
 Tomis Kleinanzeiger (de)  
 Top-Anzeigen Net! (de)  
 Tritec-Berlin Kleinanzeiger (de)  
 VANTAZZO Fantastische-Tiernahrung (de)  
 VKL-Wirtschaftsdienst (de)  
 WAS-Kleinanzeigenmarkt (de)  
 Wedag Anzeigen (de)  
 Westerwälder Anzeigenmarkt G. Buch (de)  
 Westflohmarkt (de)  
 Wide World Market (de)  
 Wiesbadener Kleinanzeiger (de)  
 Willkommen bei Fit und Clean (de)  
 go-business - Bild-Kleinanzeigenmarkt (de)  
 i-Marktplatz Oberberg (de)  
 rabe-HIS-news (de)  
 shop eleven - Exklusive Wohnideen (de)  
 urlaubs und ferienangebote anzeiger (de)  
 Mittelmeer Kleinanzeiger (de)  
 Mobilfunk - News (de)  
 Multibusiness Kleinanzeigen (de)  
 Mönchengladbacher Kleinanzeiger (de)  
 Nahrungsergänzungsmittel (de)  
 Neddo24.de - Die andere Seite im Internet  
 (de)  
 Neustädter Kleinanzeiger (de)  
 Nordanzeiger (de)  
 Online Kleinanzeiger (de)  
 Panorama Kleinanzeiger (de)  
 Plettenberg Bay (de)  
 Pro Futura Versicherungsmakler (de)  
 Quelleworld Kleinanzeigen (de)  
 Radio-Rios Marktcenter (de)  
 Recklinghausener Kleinanzeiger (de)  
 Reisecenter Leverkusen (de)  
 Reisender Info (de)  
 Renraku`s Anzeigenamrkt (de)  
 Reschubo`s Place (de)  
 Saar-Gratis-Anzeiger (de)  
 Salmina-Network-Kleinanzeiger (de)  
 Saterländer Kleinanzeiger (de)  
 Schleswig Holstein (de)  
 Schnaepchenpark Kleinanzeiger (de)  
 Schweinfurter Regionalanzeiger (de)  
 Seckbacher Kleinanzeiger (de)  
 ShopTop24 - Kleinanzeigen-Markt (de)  
 Spreebaer`s Kleinanzeiger (de)  
 Stuttgarter Zeitung (de)  
 Sächsischer Kleinanzeiger (de)  
 TD - kleinanzeiger (de)  
 Tikro Anzeigenmarkt (de)  
 Tintenshop Löhne GbR (de)  
 Top-Anzeigen Net! (de)  
 Torrevieja Kleinanzeiger (de)  
 Ulmer Kleinanzeigenmarkt (de)  
 VKL-Wirtschaftsdienst (de)  
 Versicherungs-Markt (de)  
 Webanzeiger Edermünde (de)  
 Wellness und Gesundheit (de)  
 Westerwälder Kleinanzeiger (de)  
 Westsachsenmarkt (de)  
 Wide World Market (de)  
 Willi`s Kleinanzeiger (de)  
 Ziegler's Kleinanzeigen (de)  
 http://www.online-kinderwelt.de (de)  
 infopress ANZEIGENDIENST (de)  
 schnaepchen-dicsounter (de)  
 t@1-net Anzeigendienst (de)

## Beispiel 2

[www.anzeigenschleuder.com](http://www.anzeigenschleuder.com)

Ihre Inserate werden von der Anzeigenschleuder an untenstehende Anzeigenmärkte übermittelt.

### Kleinanzeigenmärkte

1. [Die Anzeigen](#) ★★
2. [KONTAX Anzeigenmarkt](#) ★★★
3. [ads43.de - ads for free - kostenlose Kleinanzeigen](#) ★★
4. [AICE Anzeigen MIX](#) ★★
5. [Aktuelle Reisetips](#) ★★
6. [anbieten & besser finden - Immobilien auf Reedb.com](#) ★★
7. [Angebote aus Celle: Kleinanzeigen](#) ★★
8. [Anzeigen im Web](#) ★★
9. [Anzeigen unendlich](#) ★★
10. [Anzeigen-Regional.de](#) ★★
11. [Anzeigen-Site](#) ★★
12. [anzeigen.spsn.net](#) ★★
13. [Anzeigen24.biz](#) ★★
14. [Anzeigenagentur im Internet](#) ★★
15. [Anzeigendienst](#) ★★
16. [Anzeigendienst WS Portale und Informationsplattform für Mieter und Vermieter](#) ★★
17. [Anzeigenlotse](#) ★★
18. [ANZEIGENMARKT auf www.stutensee.com](#) ★★
19. [Anzeigenmarkt baudoy.de](#) ★★
20. [Anzeigenmarkt Griesheimer-Nachrichten](#) ★★
21. [Anzeigenmarkt online!](#) ★★
22. [Anzeigenmarktplatz](#) ★★
23. [Anzeigenwelt24 - Anzeigen und Annoncen](#) ★★
24. [ANZEIGER-BERLIN](#) ★★
25. [Anzeiger24](#) ★★
26. [AnzeigerMarkt](#) ★★
27. [ArtikelVerkauf.de](#) ★★
28. [Autozentralmarkt.de](#) ★★
29. [baylink.de - Kleinanzeigen](#) ★★
30. [Campingannonce](#) ★★
31. [DEUTSCHER INTERNETANZEIGER- Anzeigen bundesweit sofort! Deutschland großer Internetanzeigenmarkt! Ihre Anzeige auf der Titelseite?](#) ★★
32. [DIE-KRAEHE](#) ★★
33. [du-on.de](#) ★★
34. [EasyAnzeigen - Kleinanzeigen und mehr](#) ★★
35. [eifelaktiv - die junge Community](#) ★★
36. [Erfolgsanzeiger](#) ★★
37. [EROSANZEIGEN](#) ★★
38. [EUROFLOHMARKT](#) ★★
39. [Fast-alles.com](#) ★★
40. [Fast-alles.de](#) ★★
41. [FiFu-Shop Kleinanzeigen](#) ★★
42. [gebrauchtwagen @ markttag.de](#) ★★
43. [GOLDGRUND Kleinanzeiger](#) ★★
44. [Groschenpetzer](#) ★★



45. [Hammlinken-ruft](#) ★★
46. [Havelland-Anzeiger](#) ★★
47. [home4singles](#) ★★
48. [immobilien @ markttag.de](#) ★★
49. [info-Serve.de](#) ★★
50. [Inserate-Insel.de](#) ★★
51. [inseriert.de - Kleinanzeigen](#) ★★
52. [job @ markttag.de](#) ★★
53. [Kleinanzeige](#) ★★
54. [Kleinanzeigen](#) ★★
55. [Kleinanzeigen Landesweit](#) ★★
56. [Kleinanzeigen.mgv24.com](#) ★★
57. [Kleinanzeiger-Center](#) ★★
58. [Klick24](#) ★★
59. [Kontaktanzeigen](#) ★★
60. [Kontaktmarkt bei Top-Erotik-suche.de](#) ★★
61. [Kostenlose Kleinanzeigen](#) ★★
62. [Landbasar](#) ★★
63. [Lumpenmarkt](#) ★★
64. [MarktCom](#) ★★
65. [Marktplatz Niederbayern](#) ★★
66. [Markus Berns präsentiert die Kleinanzeigen](#) ★★
67. [mondorico](#) ★★
68. [Motoranzeiger](#) ★★
69. [Motorrad-Link Anzeigenmarkt](#) ★★
70. [Musikerwerbung \(für Musiker, Veranstalter, usw.\)](#) ★★
71. [NetConteX Kleinanzeigenmarkt](#) ★★
72. [onbay](#) ★★
73. [Picker](#) ★★
74. [pikolo.de - private inserate kostenlos](#) ★★
75. [Prima suchen](#) ★★
76. [quick-markt.de](#) ★★
77. [Regional-Talk.de Kleinanzeigen](#) ★★
78. [reisen @ markttag.de](#) ★★
79. [Romanzo.de](#) ★★
80. [Servicepoint.de - Kleinanzeigen, Inserate, Annoncen](#) ★★
81. [ShowPeople - Anzeigenmarkt](#) ★★
82. [Suche-Verkaufe](#) ★★
83. [SUPERTREFFER: Immer ein Treffer im kostenlosen Anzeigenmarkt mit Bild. Auch nachträglich änderbar auf unsere Seite.](#) ★★
84. [Südwest-Journal](#) ★★
85. [Tauschecke](#) ★★
86. [Terra Hits Anonce.info](#) ★★
87. [Top-Inserate](#) ★★
88. [Trödel Markt](#) ★★
89. [Weißbürger-Online-Anzeiger](#) ★★
90. [www.exotische-naeger.de](#) ★★
91. [Yess!](#) ★★
92. [Anzeigenmarkt inserate-werbung.de](#) ★
93. [innsbruck.ws](#) ★
94. [Kleinanzeigen auf www.stoffstrom.de](#) ★
95. [mo-bikes.de , Motorrad-gebraucht-Markt](#) ★
96. [Pferde-Flohmarkt.de](#) ★
97. [Solariumbazar](#) ★

98. [Spielautomaten & Technik](#) ★
99. [Used Bike Search \\*Die Gebrauchtmotorradbörse\\*](#) ★
100. [1-euro-anzeige.de - mit vielen kostenlosen Extras](#)
101. [1. kostenlose Kleinanzeiger - www.mastermarkt.de.vu](#)
102. [1000 Kleinanzeigen](#)
103. [126hits.de - Anzeigenmarkt](#)
104. [1A-Anzeigen](#)
105. [1st Kleinanzeigen](#)
106. [A-Z-Anzeigen](#)
107. [AA Jobmaker](#)
108. [ABC-Kleinanzeigen](#)
109. [Adult-Surch](#)
110. [AEH-Dienstleistungsunternehmen](#)
111. [Allwanted.de Kostenlose Kleinanzeigen](#)
112. [an-zeigen](#)
113. [Anglerboerse.de Angelsport-Kleinanzeigen](#)
114. [Annoncen-Alfa](#)
115. [Annoncenbox](#)
116. [Anzeige](#)
117. [Anzeigen - markt-germany.de](#)
118. [Anzeigen aller Art](#)
119. [Anzeigen auf Fehlstart.Com](#)
120. [Anzeigen aus der Rotlicht-Szene](#)
121. [Anzeigen bei Auftrags-Auktionen](#)
122. [Anzeigen Markt](#)
123. [Anzeigen von Searchpower](#)
124. [Anzeigen-24](#)
125. [Anzeigen-DE](#)
126. [Anzeigen.Saarnews.info](#)
127. [Anzeigenarena](#)
128. [Anzeigenarena](#)
129. [AnzeigenDolphin](#)
130. [Anzeigendomizil](#)
131. [Anzeigenschungel](#)
132. [Anzeigenmarkt - Advertising Market](#)
133. [Anzeigenmarkt für private und gewerbliche Anzeigen, Stolpern.de](#)
134. [Anzeigenmarkt Versandhaus-Hallwachs](#)
135. [Anzeigenmarkt von Naturprodukte24](#)
136. [anzeigenmaulwurf.de](#)
137. [Anzeigennews](#)
138. [Anzeigenparadies.de](#)
139. [Anzeigenparadies.de](#)
140. [Anzeigenportal40](#)
141. [Anzeiger - Germany](#)
142. [Anzeiger24](#)
143. [Aquarium Anzeiger](#)
144. [Arbeitskraefte](#)
145. [ARJ Kleinanzeigenmarkt](#)
146. [Augsburg-Tele.com](#)
147. [Aurogames](#)
148. [Auslandsimmobilien](#)
149. [Bandswanted.de Musikercommunity und mehr!](#)
150. [Berlinecke](#)
151. [BIGANZEIGEN](#)

152. [Boots-Boerse24](#)
153. [BRD-Kontakt-Anzeigen-Markt](#)
154. [Bremer Kleinanzeigenmarkt](#)
155. [Bubbeln Anzeigen](#)
156. [Buccan Anzeigen](#)
157. [Buch-Flohmarkt](#)
158. [bus4me](#)
159. [Buyitnet Kleinanzeigen](#)
160. [byso](#)
161. [camdorf.de 0190 erlaubt, nur Erotik- oder Kontaktangebote, gratis](#)
162. [Chinchillabande](#)
163. [city-live24](#)
164. [Citymaus](#)
165. [Der Anzeiger.de](#)
166. [Der Internet-Bote](#)
167. [Der Kontaktmarkt](#)
168. [Der Kreditmarktplatz](#)
169. [Der musikalische Flohmarkt](#)
170. [der-Anzeiger.de](#)
171. [Deutsche Internetanzeigen](#)
172. [Deutschlandferien Urlaubsanzeigen](#)
173. [Die Anzeige](#)
174. [Disco Inside - Magazin für Discotheken und Events](#)
175. [DNG-Partnerprogramme.de Anzeigenmarkt](#)
176. [ebazzo.de - Kleinanzeigen für Münster und Umgebung!](#)
177. [eifeldigeld.de Kleinanzeigen](#)
178. [enseratus.de](#)
179. [Entredo Kleinanzeiger](#)
180. [Erlanger-Anzeiger](#)
181. [Erotischer Kontaktanzeigendienst](#)
182. [Esoterik Kleinanzeigen](#)
183. [Euro Anzeigen](#)
184. [euronetto](#)
185. [Fame Film & Medien Entertainment](#)
186. [Fashion & Underwear](#)
187. [Findeplatz](#)
188. [Flohmarkt Freiburg](#)
189. [Fluxxx-Auktionsmarkt](#)
190. [FMSP.DE - Der kostenlose Anzeigenmarkt](#)
191. [ForBay.de](#)
192. [Gefluegel-kleitier-markt](#)
193. [Gelex-Kleinanzeigen](#)
194. [GM Marktplatz](#)
195. [GM24 Marktplatz](#)
196. [Golfkleinanzeigen](#)
197. [GourmetKurt`s Flohmarkt](#)
198. [Gratis Kleinanzeigen](#)
199. [Gratis Kleinanzeigen der Gemeinde Lambrechtshagen](#)
200. [GUS-Manager Anzeigenmarkt](#)
201. [Hallo-Rhein-Main](#)
202. [Haus und Wohnungswirtschaft](#)
203. [Heidelberg aktuell Stadtmagazin](#)
204. [HG-Auktion](#)
205. [Homeswopping](#)



206. [Hubis Anzeigemarkt](#)
207. [iglu24.de](#)
208. [IMMODRIVE IMMOBILIEN](#)
209. [Informationsarchiv.com](#)
210. [inregio Stadtportal](#)
211. [InserateForum](#)
212. [Internet-Anzeigenmarkt](#)
213. [Jolingo Flohmarkt](#)
214. [Jupidu](#)
215. [KB-Anzeigen.de](#)
216. [Kle-Markt - Der neue Online Markt für den PLZ-Bereich:40000, der Spitzenklasse! Seriösität und Vertrauen! Es werden nur seriöse Anzeigen übernommen!](#)
217. [Kleinanzeigen](#)
218. [Kleinanzeigen auf Bernds Funseite](#)
219. [Kleinanzeigen im Oh-Portal](#)
220. [Kleinanzeigen Jounal](#)
221. [kleinanzeigen-kontakt](#)
222. [Kleinanzeigen.gnx.at](#)
223. [Kleinanzeigenmarkt](#)
224. [Kleinanzeigenmarkt Gutenswegen](#)
225. [Kleinanzeigenmarkt Marburg](#)
226. [Kleinanzeigenmarkt Scheidegg](#)
227. [KLEINANZEIGER - ALLES GRATIS](#)
228. [Kleine Anzeige](#)
229. [kommt noch](#)
230. [Kontaktanzeigen bei lust-match.de](#)
231. [Kontaktanzeigen Landesweit](#)
232. [Kontaktanzeigen und mehr](#)
233. [Kontaktanzeigen-Markt](#)
234. [Kontaktenet.de](#)
235. [Kontaktmarkt Deutschland](#)
236. [Kontakt nord - Kontaktanzeigen](#)
237. [kostenlose-kleinanzeigen.info](#)
238. [Kostenloser Anzeigenmarkt für Europa](#)
239. [kostenloser kramshop](#)
240. [kostenloser privater Kontaktmarkt](#)
241. [Kostum-Anzeigen](#)
242. [Kramshop.de](#)
243. [Kramshop.org](#)
244. [krencky24](#)
245. [Lachsersatz - Gut ist besser](#)
246. [m-4-you](#)
247. [M.L. Grein Import & Export seit 1970](#)
248. [Mach doch mal Werbung](#)
249. [Marktanzeiger](#)
250. [Marktchance.com](#)
251. [Marktown - Kleinanzeigenmarkt](#)
252. [Marktplatz im Tanzportal Deutschland](#)
253. [Marktplatz89](#)
254. [MasterNet24](#)
255. [matchline.de-Auktionshaus](#)
256. [mikrofett.de](#)
257. [Motorräder24](#)

258. [Motovelo](#)
259. [MTBW Anzeigenmarkt](#)
260. [Muenchen-X, Smarte-Werbung, Industriekatalog.de](#)
261. [Multi-Level-Markt - Austria](#)
262. [myjobs24.de - Der Jobanzeigenmarkt im Internet!](#)
263. [NebenJob24](#)
264. [Net-Partner](#)
265. [NetPinwand.com](#)
266. [NetPinwand.com](#)
267. [Nordannonce - der Anzeigenmarkt im Norden](#)
268. [Nordarbeit - Arbeitsmarkt im Norden](#)
269. [Nordcamping](#)
270. [Nordkfz - Annoncenmarkt im Norden](#)
271. [Nordmotorrad](#)
272. [Nordrhein-Westfalen](#)
273. [Nordwest-Anzeiger](#)
274. [NRW-Guide](#)
275. [Nutz es! Kleinanzeigen und Inserate](#)
276. [Odir Kleinanzeigen](#)
277. [Online-Kleinanzeiger](#)
278. [Orbin](#)
279. [Ostprodukte](#)
280. [OVANGA Immobilien](#)
281. [owh24-de](#)
282. [Paderanzeigen](#)
283. [Partnerschaften](#)
284. [PARTNERWUNSCH.INFO](#)
285. [Paymasol GmbH Markte](#)
286. [Pedigree Reiter BASAR](#)
287. [Piano-Markt.de](#)
288. [Pixelconnect](#)
289. [PommernAnzeiger.de](#)
290. [Pongauweb der Anzeigenmarkt](#)
291. [Portal-Sprung](#)
292. [PrivAds.Net](#)
293. [Prozentix](#)
294. [PT Handel und Vertrieb](#)
295. [q-kleinanzeigen](#)
296. [Radtke Elektronik](#)
297. [RedNetz.de](#)
298. [Reise-Branche.de](#)
299. [Reisemarkt](#)
300. [remondo.de](#)
301. [RN-Service Kleinanzeigen](#)
302. [SammelFahrt.de](#)
303. [SammlerNet.de](#)
304. [Schmuckgrosshandel/SchmuckDepot](#)
305. [schwaelmeronlineanzeiger](#)
306. [SCORP Inserate](#)
307. [Service anzeigen96.de](#)
308. [Sex-Katalog](#)
309. [Sexkontakte kostenlos](#)
310. [Sextreffs.net - Private Erotik- und Sexkontakte](#)
311. [Shopcenter-Kleinanzeigenmarkt](#)

312. [smprivat](#)
313. [SORADO - Kultur, Freizeit, Leute treffen](#)
314. [Stadt-Anzeigermarkt](#)
315. [STADTANZEIGER.NET - Anzeigen](#)
316. [stadtportal.TV](#)
317. [stadtserver Olfen](#)
318. [Star-Anzeigermarkt](#)
319. [starbayer24.com](#)
320. [Streifenhörnchenmarkt](#)
321. [Super Inserieren - kostenlos, werbefrei](#)
322. [Superphotos.info - Der fotografische Flohmarkt](#)
323. [SWG-Anzeigenmarkt](#)
324. [Swinger-Kontakte](#)
325. [Swinger-Treff](#)
326. [test](#)
327. [Thueringer Anzeigen24](#)
328. [Tierinserat](#)
329. [tinas tierbörse](#)
330. [Toms Guestrow Info](#)
331. [Topanzeigenmarkt](#)
332. [Traumpartnerforum](#)
333. [traumvermittlung](#)
334. [Treffpunkt-Wuemme Kleinanzeigen](#)
335. [Urlaub-Suche24](#)
336. [usedonline - Ihr Kleinanzeigenjournal](#)
337. [Velberter-Schnäppchenmarkt](#)
338. [Verkaufsinserate](#)
339. [verwendbar.de - Der Online Flohmarkt](#)
340. [VVM](#)
341. [WEBO Versand](#)
342. [Webportal Trier - Mitfahrzentrale](#)
343. [Welpen Kleinanzeigen](#)
344. [Wendlandmarkt](#)
345. [Werbe-Management](#)
346. [West-Anzeiger](#)
347. [Wide World Market](#)
348. [Wir-in-D](#)
349. [www.antikesonline.de](#)
350. [www.anzeigen.finde-hier.com](#)
351. [www.flirt-owl.de](#)
352. [www.flirtengel.de](#)
353. [www.Franken24.net - Regionalportal für Franken, News, Polizeiberichte, Anzeigenmärkte für Immobilien, Job, Auto, Kontakt und Kleinanzeigen](#)
354. [www.harburg-online.com](#)
355. [X6X Movies Kleinanzeiger](#)
356. [your-prettybelly](#)
357. [Zuschlag](#)
358. [Öffnungszeiten-Hamburg](#)

## Tipps, wie man Informationen in Newsgroups postet:

**Schritt 1)** Sie müssen nicht noch mal den ganzen Werbe-Artikel schreiben für Ihr eigenes Posting. Markieren Sie einfach den ganzen Werbe-Text aus der Anzeige oder Webseite und wählen Sie „Kopieren“.

**Schritt 2)** Öffnen Sie eine leere Notepad-Textdatei und fügen Sie nun mit dem Befehl ‚Einfügen‘ den Text ein. Jetzt können Sie Ihre Daten an der entsprechenden Stelle der Liste einsetzen.

**Schritt 3)** Speichern Sie Ihre Notepaddatei als Textdatei ab. Sie können nun immer wieder darauf zurück greifen.

**Schritt 4)** Benutzen Sie Netscape oder den Internet Explorer und suchen Sie nach verschiedenen Newsgroups (Online Foren, Message Boards, Chat Seiten, Diskussionsforen.)

**Schritt 5)** Besuchen Sie diese Message Boards und posten Sie Ihren Artikel als eine neue Nachricht und heben Sie diese besonders hervor. Einfach den kopierten Text einfügen. Schreiben Sie nun noch etwas Interessantes in die Betreffzeile, damit es auffällt. (Es sollen ja möglichst viele lesen!) Klicken Sie auf den Post-Message-Button und FERTIG ist Ihr erster Eintrag! Gratulation.... DAS IST ES!!! Alles was Sie machen müssen ist, von einer Newsgroup zur nächsten zu springen und diesen Prozess fortzusetzen. Sind Sie erst mal im Trott, dauert es nicht länger als 30 Sekunden für jede Newsgroup.

Weitere Infos dazu:

<http://www.www-kurs.de/newgroup.htm>

Ein Beispielforum:

<http://webmasterpark.net/forum/>



## TEIL 3

### Werbung zum Nulltarif

#### Gratiswerbung - wie und wo ?

Werbung kann sehr kostspielig sein. Doch ohne Werbung kann in der freien Wirtschaft kein Geschäftsmann auf einen grünen Zweig kommen. Also beißt er in den sauren Apfel und investiert einen Teil des Verdienstes in Werbemaßnahmen.

Was jedoch nur wenige wissen: Es gibt viele Wege und Möglichkeiten, auch ohne zu bezahlen - natürlich ganz legal - sich dem kaufinteressierten Publikum zu präsentieren. Man muss nur erst dahinter kommen, wie das funktioniert.

Viele Hersteller und Versandunternehmen machen bereits seit Jahren regen Gebrauch von verschiedenen Möglichkeiten, gratis oder fast kostenlos zu werben und sparen dadurch manchen Tausender am Werbe-Budget ein. Das können auch Sie. Was Sie hierzu tun müssen, wollen Ihnen die kommenden Seiten verraten.

#### Zeitungswerbung, die nichts kostet

Haben Sie ein nützliches Produkt oder eine Dienstleistung anzubieten, für die Sie sich ein großes Kundeninteresse ausrechnen? Dann können Sie in vielen landesweit verbreiteten Zeitungen und Zeitschriften kostenlose Redaktionsvorstellungen erhalten.

Diese Besprechungen oder Präsentationen haben dazu noch den Vorteil, dass sie oft viel wirkungsvoller und erfolgreicher sind als bezahlte Inserate in der gleichen Publikation, für die Sie pro Spalte einige hundert Euro hinblättern müssten. Diesen freien Werberaum erhalten Sie durch die einfache Zusendung einer Produktbeschreibung (mit Foto) und möglichst eines Musters an den zuständigen Redakteur der betreffenden Zeitung oder Zeitschrift. Die Vorstellung sollte also in Form eines Briefes erfolgen, mit dem Sie dem Verleger oder Redakteur etwas über Ihr Produkt erzählen und um redaktionelle Vorstellung und Besprechung in seiner Publikation bitten.

Studieren Sie hierzu die Rubriken und Neuheiten-Sparten der ausgewählten Blätter und stimmen Sie Ihre Selbstdarstellung darauf ab. Lassen Sie sich erst ein Exemplar der betreffenden Zeitungen oder Zeitschriften zuschicken oder erwerben Sie eines am Kiosk. Dadurch erfahren Sie (im Impressum) gleich den Namen des zuständigen Redakteurs bzw. der Redakteurin und können Ihr Anschreiben gleich zu deren Händen senden.

Dabei ist darauf zu achten, dass Sie Ihr Schreiben auf gedrucktem Briefkopf (auf einem Geschäftsbriefbogen) verfassen, der auch die volle Anschrift und Ihre Telefonnummer enthält. Letzteres ist deshalb so wichtig, weil die Bezugspersonen der Verlage lieber schnell mal zum Telefon greifen als lange Briefe zu diktieren.

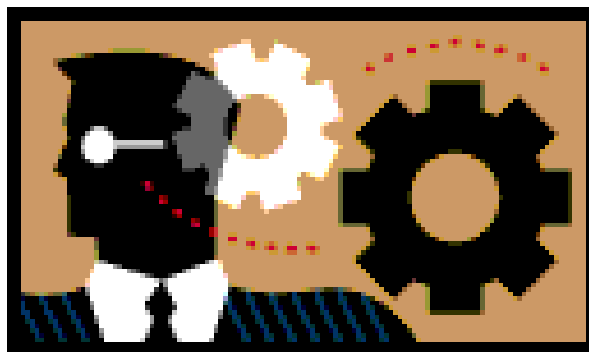
Versuchen Sie, alle wichtigen Details zu Ihrem Produkt oder der angebotenen Dienstleistung in den ersten 3 bis 5 Zeilen unterzubringen. Redakteure haben selten Zeit und lesen nicht gerne lange Briefe. Vermeiden Sie umständliche, geschraubte Sätze und beschränken Sie den Text nach Möglichkeit auf eine beschriebene DIN A4-Seite.

Verwenden Sie bei der Beschreibung keine Superlative und heben Sie Ihr Produkt nicht in den Himmel. Wenn es wirklich so toll ist wie Sie glauben, sollten Sie das den Redakteur anhand der sachlichen Darstellungen in den Unterlagen selbst herausfinden lassen.

Er wird seinen Lesern ohnehin nur das präsentieren, was von ihm für gut befunden wird. Recht nützlich kann Ihre Bitte sein, das Produkt bzw. die Dienstleistung zunächst einmal unverbindlich zu testen, um sich von der Richtigkeit Ihrer Beschreibung zu überzeugen.

Lassen Sie durchblicken, dass Sie für Präsentations- oder Verbesserungsvorschläge zugänglich sind. Ebenso wird der Hinweis positiv empfunden, dass Sie den Käufern ein Rückgaberecht einräumen, sofern diese nicht völlig zufrieden sind. Die Zeitungsleute möchten ihre Leser weitgehend abgesichert wissen und wollen natürlich nichts vorstellen, was auch nur den Anschein haben könnte, nicht seriös oder empfehlenswert zu sein.

Folgender Mustertext (nächste Seite) ist - in jeweils etwas abgewandelter Form - als erste Anregung für ein solches Anschreiben gedacht:



Ihr gedruckter Firmen-Briefkopf mit Name, Anschrift und Telefon-Nummer

Redaktion  
Haushalt und Wirtschaft  
Abt. Neuheiten  
Im Wiesengrund 111  
22222 Klein-Hamburg

Datum

## PRESSEMITTEILUNG

Betrifft: Küchenwunder

Sehr geehrte Damen und Herren,

"Küchenwunder" ist ein neues Haushaltsgerät, das - obwohl klein und handlich - der Hausfrau viel Arbeit abnimmt. Durch seine sicher unter schlagfestem Kunststoffgriff gelagerten Rotor-messer kann es Kartoffeln, Karotten und Äpfel schälen. Dreht man das Gerät um, findet sich auf der Rückseite eine Vorrichtung, mit der sich mühelos Flaschen, Dosen und Gläser öffnen lassen.

"Küchenwunder" ist dank seiner patentierten Magnethalterung überall an der Wand zu befestigen und somit jederzeit griffbereit. Das Gerät wird in einem eleganten Klarsichttui geliefert. Der günstige Preis: Euro 15,50 + Versandporto. Rücknahme bei Nichtgefallen. Zu beziehen bei Krämer GmbH, Postfach 3333, 12345 Markthausen.

Für eine redaktionelle Vorstellung in der nächstmöglichen Ausgabe Ihrer Publikation bedanken wir uns im voraus.

Mit freundlichen Grüßen

Krämer GmbH

H. Wartmann  
Abt. Mail Order

Anlagen:  
Prospektmaterial mit Foto + 1 Musterexemplar "Küchenwunder"

Manche Verlage begrüßen vorgefertigte Texte, um dadurch eigene Satzarbeit zu sparen. Auch überregionale Anzeigenblätter veröffentlichen manchmal Neuheiten und Produktbeschreibungen. Das geschieht besonders dann, wenn gleichzeitig ein ordentliches Inserat in dem Blatt aufgegeben wird.

Sobald eine Zeitschrift Ihren Beitrag gebracht hat, können Sie die gedruckte Veröffentlichung Ihren Verkaufsunterlagen gewissermaßen als Werbemittel beifügen.

### **Zeitschriftenliste**

Folgende Zeitschriften veröffentlichen ständig oder von Zeit zu Zeit Informationen über neue Produkte, Bücher, Dienstleistungen usw. Einige davon akzeptieren nur solche Angebote, die zum Wesen der Zeitschrift passen (z. B. Heimwerkerblätter: neue Werkzeuge, Hilfsartikel für Selbermacher usw).

### **In Deutschland verbreitete Zeitschriften:**

A - Die Aktuelle

Innere Cramer-Klett-Str.6, 90403 Nürnberg (Frauen)

Angela

Im Riedenberg 54, 70771 Leinfelden-Echterdingen (Frauen)

Auf einen Blick

Bauer-Verlag, Burchardstr. 11, 20095 Hamburg (Allgemein)

Bella

Bauer-Verlag, Burchardstr. 11, 20095 Hamburg (Frauen)

BILD am Sonntag

Kaiser-Wilhelm-Str. 6, 20355 Hamburg  
(Allgemein/Unterhaltung)

BILD der Frau

Kaiser-Wilhelm-Str. 6, 20355 Hamburg (Frauen)

Bild + Funk

Burda-Verlag, Arabellastrasse 23, 81925 München  
(Rundfunk/Fernsehen)

Bildwoche

Springer-Verlag, Kaiser-Wilhelm-Str. 6, 20355 Hamburg  
(Allgemein)

Brigitte

Verlag Gruner + Jahr, Warburgstr. 50, 20354 Hamburg  
(Frauen)

Bunte

Burda-Verlag, Arabellastrasse 23, 81925 München  
(Allgemein /Unterhaltung)

Echo der Frau



Adlerstrasse 22, 40211 Düsseldorf  
(Frauen)

Fernsehen und Freizeit  
Innere Cramer-Klett-Str. 6, 90403 Nürnberg  
(Rundfunk/Fernsehen)

Fernsehwoche  
Bauer-Verlag, Burchardstr. 11, 20095 Hamburg  
(Rundfunk/Fernsehen)

Frau im Spiegel  
Dr.Julius-Leber-Str. 3, 23552 Lübeck  
(Frauen)

Frau mit Herz  
Lichtentaler Allee 10, 76530 Baden-Baden  
(Frauen)

Freizeit aktuell  
Zur Naturbühne 1, 57368 Lennestadt  
(Allgemein/Unterhaltung)

Freundin  
Burda-Verlag, Arabellastr. 23, 81925 München  
(Frauen)

Funk + Fernseh-Journal  
Beethovenstr. 55, 40724 Hilden  
(Rundfunk/Fernsehen)

Funk Uhr  
Kaiser-Wilhelm-Str. 6, 20355 Hamburg  
(Rundfunk/Fernsehen)

Das goldene Blatt  
Scheidtbachstr. 23, 51469 Bergisch-Gladbach  
(Frauen)

Gondel  
Humboldtstrasse 33, 22083 Hamburg  
(Allgemein/Unterhaltung)

Gong  
Innere-Cramer-Klett-Str. 6, 90403 Nürnberg  
(Rundfunk/Fernsehen)

Das Haus  
Burda-Verlag, Arabellastr. 23, 81925 München  
(Haus/Wohnungswesen)

Heim und Welt  
Am Jungfernpfad 3, 30171 Hannover  
(Allgemein/Unterhaltung)

Herzblatt  
Holzmühlenstr. 10, 22041 Hamburg  
(Frauen)

hobby  
Top Special Verlag, Valentinskamp 24, 20354 Hamburg  
(Hobby/Wissenschaft)

Hör zu!  
Springer-Verlag, Kaiser-Wilhelm-Str.6, 20355 Hamburg  
(Rundfunk/Fernsehen)

Illustrierter TV-Anzeiger  
Inn.Cramer-Klett-Str. 6, 90403 Nürnberg  
(Rundfunk/Fernsehen)

Journal für die Frau  
Kaiser-Wilhelm-Str. 6, 20355 Hamburg  
(Frauen)

Lady international  
Terra-Verlag, Neuhauser Str. 21, 78464 Konstanz  
(Frauen/Mode)

Madame  
Elisenstrasse 16, 90441 Nürnberg  
(Frauen/Mode)

Mein Eigenheim  
Wüstenrot, Hohenzollernstr. 46, 71638 Ludwigsburg  
(Wohnungswesen)

Mini  
VPM KG., Karlsruher Str. 31, 76437 Rastatt  
(Allgemein/Unterhaltung)

Monika-Kalender  
Postfach 1152, 86609 Donauwörth  
(Frauen/katholisch)

Das Neue  
Bauer-Verlag, Burchardstr. 1, 20095 Hamburg  
(Frauen/Unterhaltung)

Das Neue Blatt  
Bauer-Verlag, Burchardstr. 11, 20095 Hamburg  
(Frauen/Unterhaltung)

## Neue Post

Bauer-Verlag, Burchardstr. 11, 20095 Hamburg  
(Frauen/Allgemein)

## Neue Revue

Bauer-Verlag, Burchardstr. 11, 20095 Hamburg  
(Unterhaltung)

## Neue Welt

Adlerstrasse 22, 40211 Düsseldorf  
(Unterhaltung/Familie/Allgemein)

## Neue Wochenschau

Nikolaistrasse 7, 24937 Flensburg  
(Allgemein/Unterhaltung)

## Praline

Bauer-Verlag, Burchardstr. 11, 20095 Hamburg  
(Allgemein/Unterhaltung)

## Petra

Jahreszeiten-Verlag, Possmoorweg 5, 22301 Hamburg  
(Frauen/Mode)

## Profitips für Selbermacher

Höhenstr. 17, 70736 Fellbach  
(Heimwerker)

## Ratgeber für Frau und Familie

Weckstr., 79664 Wehr  
(Frauen/Familie)

## rtv - radio + television

Breslauer Str. 300, 90471 Nürnberg  
(Rundfunk/Fernsehen)

## Selbermachen

Jahreszeiten-Verlag, Possmoorweg 5, 22301 Hamburg  
(Heimwerker)

## 7 Tage

Klambt Verlag, Augustaplatz 10, 76530 Baden-Baden  
(Frauen/Unterhaltung)

## Stern

Verlag Gruner + Jahr, Warburgstr. 50, 20354 Hamburg  
(Allgemein/Unterhaltung)

## Tele Monat

Esplanade 20, 20354 Hamburg  
(Rundfunk/Fernsehen)

Tina  
Bauer-Verlag, Burchardstr. 11, 20095 Hamburg  
(Frauen/Mode)

TV-Hören und Sehen  
Burchardstr. 11, 20095 Hamburg  
(Rundfunk/Fernsehen)

Welt am Sonnabend  
Adlerstrasse 22, 40211 Düsseldorf  
(Allgemein/Unterhaltung)

Welt am Sonntag  
Kaiser-Wilhelm-Str. 6, 20355 Hamburg  
(Allgemein/Unterhaltung)

Weltfunk Revue  
Werberuf GmbH, Beethovenstr. 55, 40724 Hilden  
(Rundfunk/Fernsehen)

Wochenend  
Bauer-Verlag, Burchardstr. 11, 20095 Hamburg  
(Unterhaltung)

Zuhause  
Jahreszeiten-Verlag, Possmoorweg 5, 22301 Hamburg  
(Wohnungswesen)

2 - die zwei  
Innere Cramer-Klett-Str. 6, 90403 Nürnberg  
(Allgemein/Unterhaltung)

### **In der Schweiz verbreitete Zeitschriften:**

annabelle  
Verlag annabelle, Schöntalstr. 27, 8036 Zürich  
(Frauen- und Modezeitschrift)

Bliib gesund  
AT Zeitschriftenverlag, Bahnhofstr. 39, 5001 Aarau  
(Gesundheit)

Das Gelbe Heft - Schweizer Woche  
Verlag Ringier AG, Dufourstr. 23, 8008 Zürich  
(Allgemein/Unterhaltung/Familie)

Glückspost  
Verlag Ringier AG, Dufourstr. 23, 8008 Zürich  
(Allgemein/Unterhaltung)

meyers modeblatt  
Verlag Meyer & Co., Klausstr. 33, 8008 Zürich  
(Frauen + Mode)

Orella Wir Eltern  
Orell Füssli AG, Dietzingerstr. 3, 8036 Zürich  
(Elternzeitschrift)

Plausch  
Basilius Verlag AG, Postfach, 4002 Basel  
(Allg. Unterhaltung)

PRO  
Verlag PRO AG, Beckenhofstr. 6, 8035 Zürich  
(Allgemeine Unterhaltung)

Schweizer Familie  
Verlag Ringier AG, Dufourstr. 23, 8008 Zürich  
(Allgemein/Unterhaltung)

Schweizer Illustrierte  
Verlag Ringier AG, Dufourstr. 23, 8008 Zürich  
(Allgemein/Unterhaltung)

Tele  
Verlag Ringier AG, Dufourstr. 23, 8008 Zürich  
(TV-Zeitschrift)

TR7  
TEVAG Basel AG, Postfach, 4000 Basel  
(TV-Zeitschrift)

### **In Österreich verbreitete Zeitschriften:**

auto revue  
ORAC GmbH, Schlossgasse 10 - 12, 1050 Wien  
(Auto-Zeitschrift)

Auto Touring  
OeAMTC Betriebe, Schuberting 1-3, 1010 Wien  
(Auto-Zeitschrift)

Brigitte  
Gruner + Jahr, Parkring 12, 1011 Wien (Frauen + Mode)

BUNTE  
Burda GmbH, Postfach, 1010 Wien  
(Allgemein/Unterhaltung)

Gesundheit  
Fachverlag Gesundheit, Rennweg 79 - 81, 1030 Wien  
(Gesundheit)

Neue Wochenschau  
Verlag A. Kirsch, Kaiserstr. 10, 1070 Wien  
(Allgemein, Unterhaltung)

Suchen Sie sich weitere geeignete Zeitschriften, insbesondere Branchenzeitschriften, für Ihre Publikationen aus. Brausen Sie durch das grosse Angebot an Kiosken. In diesen Zeitschriften finden Sie nicht nur die komplette Adresse der Redaktion, sondern auch gleich die Namen der Redakteure.

### **Freie Werbung für Sie als Verleger**

Als Herausgeber einer eigenen kleinen Zeitschrift (Werbe- oder Anzeigenblatt) haben Sie die Möglichkeit einer Gratisvorstellung durch einen kostenlosen Eintrag im STAMM-Leitfaden für die Pressewerbung (STAMM-Verlag, Goldammerweg 16, 45134 Essen) und im Passetaschenbuch (Kroll-Verlag, Postfach 1153, 82229 Seefeld). Fordern Sie von den o.a. Anschriften Eintragungsformulare an und senden Sie diese mit Ihren Daten versehen und einem Muster Ihrer Publikation zurück.

Sobald Sie einmal in den Adresswerken aufgeführt werden, erhalten Sie jährlich neue Vordrucke zugesandt. Beide Bücher haben ein ganzes Jahr lang Werbewirksamkeit und werden von einigen tausend Personen gelesen. Weitere Adress- und Fachadressbücher finden Sie in dem etwa 150 Seiten starken "Offiziellen Verzeichnis der bei den Mitgliedern des Verbandes Deutscher Adressbuchverleger e.V. erscheinenden Adressbücher". Es ist kostenlos anzufordern beim Verband Deutscher Adressbuchverleger e.V., Ritterstrasse 17-19, 40213 Düsseldorf, Telefon (0211) 32 09 09

Wenn Sie in einem oder mehreren der Adressbücher aufgenommen sind, erhalten Sie sehr schnell auch Eintragungsangebote anderer Verlage. Das gilt sogar für einige internationale Ausgaben wie das grosse US-Werk: "Ulrich's International Periodicals Directory" (R.R.Bowkers Division of Reed Publishing, USA, 245 West 17 Street New York, NY.10011, USA). Dieses Mammutwerk wird von Bibliotheken, Verlagen, Werbeagenturen und Geschäftsleuten auf der ganzen Welt verwendet.

Sofern Sie noch keine eigene Publikation z. B. in Form einer Kundenzeitschrift herausgeben, sollten Sie eine solche aber einmal näher ins Auge fassen, da Sie dadurch manche kostenlose Werbung erreichen. Solch ein Blatt muss nicht aufwendig sein und braucht auch keine Auflage von zig-tausend Exemplaren.

Schon eine über Kopierer vervielfältigte Kundenzeitschrift, in der Mitteilungen des Hauses erscheinen oder Kundenzuschriften publiziert werden, erfüllt ihren Zweck. Auch Zusammenstellungen, die nur einmal im Jahr erscheinen, werden akzeptiert.

Wählen Sie einen aussagekräftigen Titel, der die Leser auf Ihre Angebote neugierig macht und möglichst schon eine Werbezeile darstellt. Anfragen beantworten Sie sofort mit einer Gratisnummer, in der u.a. dann zudem Ihre Produktofferten zu finden sind.

Des weiteren können Sie Ihre Angebote als "Pressedienst" anpreisen und auf Anfrage verschicken. Sofern Sie nützliche Informationen liefern, laufen solche Blätter

unter der Bezeichnung "Fachpublikationen". Im STAMM gibt es dafür eine besondere, gern gelesene Sparte.

Daneben werden alle Publikationen und Bücher usw. in der zentralen Archivbibliothek gespeichert. Anschrift: Deutsche Bibliothek, Zeppelinallee 4-8, 60325 Frankfurt, Telefon (069) 7566-1. Von dort bekommen Sie eine ISSN- oder ISBN-Nummer.

### **Lukrativer Anzeigentausch**

Sobald Sie ein Kundenblatt herausbringen, können Sie mit anderen Herausgebern ähnlicher Blätter Anzeigenraum tauschen. Das heisst - Sie bieten den Verlagen kostenlose Aufnahme einer Anzeige in Ihrem Blatt an und erhalten im Gegenzug die freie Veröffentlichung Ihres Textes in dem Partnerblatt. Wenn nur 10 Verleger Ihren Text bringen, sprechen Sie bei einer angenommenen Auflage von nur 1000 Stück je Tauschpartner immerhin 10.000 Leser an, die Sie sonst nie erreicht hätten.

Sie selbst brauchen für diesen Liebesdienst lediglich eine 1/4- oder 1/2-Seite Ihres Anzeigers zu opfern. Voraussetzung zum Funktionieren des Tausches ist natürlich unbedingte Seriosität auf beiden Seiten. Deshalb werden Sie um Zusendung der mit Ihrem Anzeigentext erschienenen Zeitschriftenausgabe bitten und andererseits den Tauschverlagen die Ausgaben Ihres Blattes mit der Gegenwerbung senden.

Selbstverständlich will ein Verlag mit einer Publikationsauflage von 10.000 Exemplaren nicht unbedingt mit einem tauschen, der knapp 1000 Exemplare unter Volk bringt. Dann drucken Sie eben 2 Anzeigen des Grösseren gegen eine Anzeige von Ihnen - dem Beginner. Vornehmlich kleinere Verlage sind des öfteren an Anzeigentausch interessiert und in Amerika inserieren auf diese Weise einige tausend Kleinverleger gemeinsam.

### **Die Werbespirale**

Ebenfalls mit nur wenig Aufwand lässt sich die sogenannte Werbespirale betreiben. Sie besteht aus einem DIN A4-Blatt, das Sie (beispielsweise) in zehn gleichgrosse Felder von je 4,5 x 9,5 cm Grösse unterteilen. In jedes Feld wird ein Anzeigentext getippt oder geklebt. Am Kopf des Blattes schreiben Sie eine Erklärung, wie diese kostenlose Gemeinschaftswerbung funktioniert. Sie lautet etwa folgendermassen:

### **DIE WERBESPIRALE - Der legale Weg zum Erfolg!**

Zusammenarbeit ist besser als Konfrontation. Nutzen Sie deshalb die Chance einer völlig kostenlosen Anzeigenwerbung!

Kleben Sie Ihren Anzeigentext anstelle des hier durchgekrenzten und streichen Sie selbst das nachfolgende Inserat aus. Fertigen Sie nun eine beliebige Anzahl Kopien dieser Vorlage an (per Fotokopierer, Druck usw.) und fügen Sie diese Ihren Aussendungen bei.

Wenn Ihre Aktion nur 5 Nachahmer findet, die ihrerseits wieder so verfahren, bleibt Ihr Inserat für zehntausende Leser erhalten. Sofern die Texte etwas unleserlich geworden sind, schreiben Sie sie bitte neu oder fordern Sie von Ihrer Zuesenderadresse bessere Druckvorlagen an. Die Teilnahme an der Werbespirale ist völlig freiwillig, kostenlos und verpflichtet Sie zu nichts. Jeder Mitwerber ist für seinen Anzeigentext selbst verantwortlich.

Nun lassen Sie sich 1000 oder mehr Exemplare dieser Anzeiger drucken oder vervielfältigen sich eine beliebige Anzahl mit dem Fotokopierer. In die acht Felder setzen Sie zum Anfang zwei Inserate von Ihnen und einige von Firmen, die mit einer solchen Erst-Gratiswerbung einverstanden sind.

Alsdann werden die Blätter an Inserenten aus Werbe- und Handelsblättern geschickt, die einmal ihrerseits die Sache weiterführen, oder aber zumindest Ihre Werbung lesen. Statistisch gesehen würden bei nur 5 Teilnehmern je Aussendung innerhalb kurzer Zeit über 8 Stationen der wechselnden Felder 9.765.625 Personen erreicht. In der Praxis wird man jedoch wohl kaum über die 5. oder 6. Station hinauskommen, was aber auch noch 3.125 oder gar 15.625 Exemplaren entspricht.

Genau besehen, ist die Werbespirale eine Art Kettenbrief, der aber - da kostenlos, freiwillig und unverbindlich - niemandem schadet und als eine Art Werbegemeinschaftsaktion zu verstehen ist. Wenn Sie zudem Ihre Aussendungen an Ihnen bekannte oder interessierte Personen tätigen, kann sich auch niemand belästigt fühlen. Das trifft besonders auf Inserenten zu, die ja ohnehin Zuschriften auf ihre Veröffentlichungen erwarten.

### **Kostenlose Prospektwerbung (Provisions-Prospekte)**

Dies ist eine Methode, Ihre Direktwerbekosten stark zu senken oder durch andere Anbieter ganz bezahlen zu lassen.

Mit "Provisions-Prospekten" sind Prospekte anderer Firmen gemeint, die Sie unter Ihren Kunden verteilen und aus den daraus resultierenden Umsätzen Sie Provisionen kassieren. Das heisst also, dass Ihnen von einigen Firmen Prospekte zur Verfügung gestellt werden, bei denen Sie nur Ihren Namen einstempeln müssen, um nach Versand derselben bei Eingang von Bestellungen Ihre "Provision" zu kassieren.

Nehmen wir folgendes Beispiel: Sie fordern von der Firma X ca. 1000 kostenlos abgegebene Provisions-Prospekte an. Nach Erhalt derselben setzen Sie in das dafür vorgesehene freie Feld Ihren Stempel mit Adresse ein und verschicken die 1000 Prospekte an Ihre Kunden.

Bei eingehenden Bestellungen - per Sofortkasse - nehmen Sie Ihre Provision ab (z. B. 50 %) und schicken den Auftrag mit Restbetrag und Kundenanschrift an die Firma, die Ihnen die Prospekte schickte. Diese liefert die per Prospekt geordnete Bestellung entweder an Sie oder - falls Sie Empfänger- und Ihren Adressaufkleber mitschickten - direkt an Ihren Kunden aus.



Verkaufen Sie auch schon bei Ebay, Amazon o.ä.? Dann lassen Sie sich Provisions-Prospekte mit eingedruckten Bestellnummern geben und schicken Sie diese dann einfach zusammen mit Ihrer Ware an den Kunden. Da der Kunde die Versandkosten trägt, entstehen Ihnen hierfür noch nicht einmal Versandkosten.

Wenn alles korrekt verläuft, haben Sie bei dieser auf dem sogenannten Dropshipping basierenden Methode mit den Provisions-Prospekten ein einfaches Geschäft getätigt, das sich - wenn der Kunde zufrieden war - mehrmals wiederholen lässt. Dadurch bauen Sie sich einen Kundenstamm auf und Ihr Lieferant macht durch mehrmalige seriöse Auslieferung längerfristige Umsätze mit Ihnen.

Wo liegt nun Ihr Nutzen bei dieser Methode? Ganz einfach: Mit den "Provisionen", die Sie auf diese Umsätze erhalten, können Sie Ihre Direktwerbung finanzieren. Es gibt Firmen, die ihre Werbekosten durch die Provisionen aus solchen "Verbundwerbungen" komplett bezahlen können.

Je mehr solcher Prospekte Sie bekommen, desto grösser werden Ihre Chancen, damit gutes Geld zu verdienen. Wenn Sie von 10 verschiedenen Firmen deren Prospekte zu verschicken haben, kann es bereits lohnend sein, dafür eine Kleinanzeige in einem geschäftlichen Werbeblatt (Handels-Magazin oder Zentralmarkt usw.) aufzugeben.

In den USA und Kanada nennt man solche Angebote "Big Mails", das heisst, alle so erhaltenen Kleinprospekte werden in einen Umschlag gesteckt und als "grosse Post" (Big Mail) offeriert. Die Zusendung der Angebote wird entweder kostenlos oder gegen Portoerstattung (in der Regel \$ 1.00) vorgenommen. Die Interessenten für solche Big Mails sind dann meistens auch Besteller und spätere Kunden.

Wie und wo bekommt man nun solche "kostenlose" Provisions-Prospekte? Da gibt es zwei Wege: Entweder man schreibt die Anbieterfirmen an, die man sich aus entsprechenden Publikationen herausgesucht hat, oder man lässt sich selbst als Suchender für solche Prospekte auflisten. Es gibt da einige Direktmarketing Publikationen im deutschsprachigen Europa, die Ihre Adresse unter einer geeigneten Rubrik auf laufender Basis veröffentlichen.

Noch ansprechender wirkt, wenn Sie anbieten: "Wir verschicken Ihre Prospekte kostenlos!" Dadurch entsteht der Eindruck, dass Sie nicht etwas wollen, sondern anzubieten haben. Dabei geht man von der Überlegung aus, dass viele Prospektversender gegen einen Unkostenbeitrag auch fremde Prospekte Ihren Aussendungen beilegen. Die Kosten für 1000 DIN A4-Prospekte liegen im Allgemeinen bei etwa 50,00 Euro.

## **Verteilerideen**

Der einfachste Weg, Werbeprospekte kostenlos unters Volk zu bringen, ist, sie eigenhändig oder zusammen mit der Familie in die Briefkästen der Umgebung zu stecken. Sofern Sie zum Selbstkostenpreis drucken (lassen) können, ergibt sich daraus die Möglichkeit, den Werbe-Kunden, von denen Sie Provisions-Prospekte

verteilen, nicht nur einen preiswerten Druck, sondern zudem sogar die Verteilung von deren Prospekten anzubieten.

Wenn Sie sich sogar als Vermittler für den Druck der Kundenprospekte einschalten, druckt die Druckerei Ihre Prospekte evtl. günstiger oder sogar kostenlos. Wenn Sie zudem Ihren Verteil-Kunden zwischen 20 und 30 Euro pro Tausend Stück Verbreitung ihrer Prospekte berechnen, können Sie Ihre eigenen Prospekte gleichzeitig kostenlos verteilen.

Wollen Sie nicht nur Hausbewohner, sondern Geschäftsleute und Wiederverkäufer erreichen, stehen Sie sich besser, wenn Sie Ihre Verteilung auf Fachmessen und Handelsexpositionen vornehmen. Zur Kostenersparnis wird die Verteilung vor den Toren der Messehallen durchgeführt. Ausserdem sollten Sie Werbematerial in den Hotels und auf den Parkplätzen hinterlegen.

Zur Deckung Ihrer Kosten können Sie Ihre Verteilerdienste Firmen gegen bar (per Inserat) anbieten und dann die eigenen Prospekte gleich mitverteilen.

### **Gratiswerbung im Ausland**

In den USA und dem englischsprachigen Ausland wachsen jeden Monat Kleinanzeigen aus dem Boden, deren Herausgeber Inserenten und Bezieher suchen. Als Anreiz und zum Füllen der ersten Seiten werden den neuen Kunden nicht selten kostenlose Testinserate angeboten. Wenn dazu der Anzeigenauftrag noch aus dem Ausland kommt, wird das für den Herausgeber gern als "Aushängeschild" für die Beliebtheit seines Blattes und dessen Seriosität angesehen.

Interessante Angebote für kostenlose Insertion oder das Versenden von Prospekten finden sich - in englischer Sprache - unter anderem in folgenden Publikationen:

Popular Advertiser

993 Meadowlawn Drive, Salem, OR 97301, USA

USA Mail Sale Advertiser

828 Fullerton Ave., Chicago, IL 60614, USA

Canadian Mail Advertiser

90 Earl Street, Hamilton, Ont., Canada

Fordern Sie von dort zunächst ein Probe- oder Musterexemplar an. Ihr Schreiben sollte mit gedrucktem Briefkopf erfolgen und etwa folgendermassen (oder ähnlich) lauten (nächste Seite):

Ihr gedruckter Firmen-Briefkopf mit Name, Anschrift und Telefon-Nummer

(Name und Adresse des Empfängers)

Dear Sirs,

We have taken notice of your special publication (Name der Publikation).

Please send us a sample copy together with your conditions for annual subscription and advertising.

Thank you for your prompt reply.

Yours faithfully

(Unterschrift)

Zu deutsch heisst das etwa:

Sehr geehrte Herren,

wir haben Kenntnis erhalten von Ihrer Zeitschrift (Name der Zeitschrift).

Bitte senden Sie uns ein Musterexemplar mit Ihren Konditionen für ein jährliches Abonnement und Anzeigenwerbung zu.

Danke für Ihre umgehende Antwort.

Mit freundlichem Gruss

Zur besseren Beachtung macht es sich gut, wenn Sie einen Internationalen Antwortschein (erhältlich an jedem Postschalter) beifügen. Schicken Sie dann Ihren Brief möglichst per Luftpost an die besagten Adressen.

Nach Erhalt der Hefte und Anzeigenblätter werden Sie an die hundert interessante Angebote finden, von denen sicher einige kostenlose Insertion oder Prospektversand anbieten.

Sollten Ihnen die angegebenen Adressen nicht genügen, suchen Sie sich Anbieter von "Big Mails" heraus. Diese Firmen schicken Ihnen für 1 Dollar einen grossen Umschlag zu, der mit Kleinanzeigen, Flugblättern, Zeitschriften und Prospekten vollgestopft ist.

In diesen "Big Mails" finden Sie in der Regel weitere Publikationen, die Sie mit dem o.a. Text ebenfalls anfordern können. Bitten Sie gleichzeitig oder bei einer zweiten Zuschrift um die Aufnahme Ihrer beigefügten Gratisanzeige zu Testzwecken. Weisen Sie darauf hin, dass Sie erwägen, bezahlte Inserate zu schalten, wenn der Erfolg akzeptabel ist. Der Text könnte etwa folgendermassen lauten (nächste Seite):



Ihr gedruckter Firmen-Briefkopf mit Name, Anschrift und Telefon-Nummer

(Adresse des Empfängers)

Dear Sirs,

If possible, please run the following ad-text in the next issue of your publication.

As soon as reasonable results come in, we're willing to continue advertising at your regular ad-rates. Thank you!

Greetings

(Unterschrift)

Zu deutsch heisst das:

Sehr geehrte Herren,

wenn möglich, veröffentlichen Sie bitte den folgenden Anzeigentext in der nächsten Ausgabe Ihrer Publikation. Sobald sich erste ernstzunehmende Resultate einstellen, sind wir gern bereit, Inserate zu den regulären Anzeigenpreisen aufzugeben.

Vielen Dank!

Freundliche Grüsse

(Unterschrift)

Danach müsste dann Ihr Text (natürlich in englischer Sprache) erscheinen, der aber nicht mehr als 30-40 Worte umfassen sollte. Überlegen Sie genau, was Sie anbieten wollen und wählen Sie eine markante und kurze Erläuterung. Wägen Sie jedes Wort genau ab.

Falls Sie Tausch, nämlich Anzeigenraum gegen Prospektversand, wünschen, fügen Sie unter Ihrer Adresse den Hinweis (PIMAS) oder (PIM-300) an. In der US-Werbeprospekte bedeutet das: P = please, I = insert, M = my, A = ad, S = send all your circulars for free mailing. Zu gut deutsch etwa: "Bitte veröffentlichen Sie mein Inserat und senden Sie Ihre Prospekte zum freien Versand durch mich."

Können oder wollen Sie nur eine bestimmte Menge zum kostenlosen Versand bzw. Tausch übernehmen, schreiben Sie (PIM-300) oder eine andere Zahl als akzeptierte Prospektmenge. Bei gewünschtem Anzeigentausch setzen Sie an das Ende Ihres Inserats (PIM-X-Ad).

Das heisst: Bitte bringen Sie mein Inserat und senden Sie mir Ihr Austauschinserat zur freien Veröffentlichung in meinem Blatt. Der Buchstabe X steht dabei für Tausch (exchange). Wenn Sie statt Inserate Prospekte tauschen wollen, gilt der Hinweis: (X-100-500) = senden Sie 100-500 Prospekte zum Tauschversand.

Heisst es (X-100-500-9x12), will man andeuten, dass man Prospekte in der Grösse 9x12"(inch) d.h. DIN A4-Prospekte tauschen will. Meistens werden jedoch kleinere Mails getauscht (3x6) oder (6x9). Wie schon erwähnt, geschieht die Sache auf Vertrauensbasis und wird meistens von kleineren Versandfirmen und Verlagen angeboten und durchgeführt.

Sofern Sie bereit sind, für die von Ihnen angebotenen Artikel eine Vermittlungsprovision zu gewähren (englisch: commission), erreichen Sie in den meisten Fällen eine 100%ige Aussendung. Die Abrechnung der "commission" geschieht dadurch, dass der Aussender von den eingehenden Bestellungen seine Provision einbehält und den Restbetrag + Bestelleradresse zur Direktauslieferung (dropshipping) an Sie gibt.

Da Sie erst dann etwas liefern, wenn Sie Vorkasse erhielten, ist diese Form des Prospektversands für Sie ebenfalls kostenlos. Dennoch sollte man zur Durchführung dieser Tauschpraktiken sich etwas in der englischen Sprache auskennen.

## **Telefonwerbung**

Abgesehen davon, dass Telefon-Direktwerbung seit einigen Jahren in unserem Land nahezu verboten ist, kosten lange Telefonate viel Geld. Anders sieht es aus, wenn Sie einen automatischen Anrufbeantworter als nützlichen Helfer einsetzen. Falls Sie noch kein Gerät besitzen können Sie sich ein Gerät mieten oder bei einem der vielen Anbieter gebraucht kaufen.

Besprechen Sie ein Band mit Ihren Angeboten und bringen Sie sodann Kurzinformationen, einen "Witz der Woche" oder ähnliches darauf unter. Geben Sie am

Schluss des Bandes Ihre Adresse und Rufnummer an, unter der Sie für Bestellungen zu erreichen sind.

Sofern dieser Service in Ihrem Ort nicht bereits an anderer Stelle besteht, kann es lohnend sein, ihn der Presse bekannt zu machen und damit eine Gratis-Vorstellung zu erreichen. Ansonsten können Sie den Info-Dienst kurz im Telefonbranchenbuch oder mit einer Zeile in Tages- und Wochenzeitschriften erwähnen.

Damit der Reiz erhalten bleibt, sollten Sie mindestens einmal im Monat (besser wäre wöchentlich) die Infos erneuern. Sobald die ersten Informationen abgerufen wurden, wird man Ihre Telefonnummer als "Geheimtip" empfehlen und Ihr Anrufbeantworter hat ständig zu tun. Wählen Sie deshalb ein robustes und bewährtes Markengerät und ein nicht zu langes Band aus, da der Text möglichst oft hintereinander laufen soll.

Damit Sie nicht etwa Ihren normalen Telefonanschluss blockieren, brauchen Sie für den werbenden Anrufbeantworter unbedingt einen zweiten Anschluss. Um die Kosten für diesen Zweitanschluss hereinzubekommen, bieten einige Firmen anderen Unternehmen sogar bezahlten Anzeigenraum auf ihren Werbebändern an. Allerdings muss man bei einem 3-5 Minuten langem Band schon gut überlegen, wie man Information, Werbung und Adresse zügig und doch verständlich spricht und so verteilt, dass möglichst viele Anrufer "hereinhören" können.

### **Computer-Mailbox**

Mailboxen sind Computer mit Zusatzgeräten, die an das Fernmeldenetz angeschlossen sind, mit beliebigen Informationen gefüttert und nach diesen befragt (angerufen) werden können. In Amerika nannte man die ersten Mailboxen "Remote Bulletin Board Systems", was so viel wie "ferngesteuerte Bekanntmachungstafel" heisst.

Zur Einrichtung braucht man einen leistungsfähigen Personal-Computer, einen Akustikkoppler bzw. ein Modem, eine V24-Schnittstelle und natürlich einen zweiten Telefonanschluss, über den die ungehinderte Kommunikation laufen kann. Kosten entstehen lediglich bei der Anschaffung der Anlage mit Zubehör, die daneben noch anderweitig genutzt werden sollte. Zudem werden noch einige Gebühren der Post für den Betrieb von Akustikkoppler oder Modems fällig.

Im Gegensatz zum herkömmlichen Telefonanrufbeantworter können Sie auf den abrufbaren Seiten der Mailbox erheblich mehr Informationen unterbringen. Sofern das von Ihnen angebotene Informationsprogramm attraktiv ist, wird man Ihre Offerten ständig abrufen, wodurch Sie dann rund um die Uhr kostenlos werben.

Die leidigen Einrichtungskosten können Sie gegebenenfalls dadurch auffangen, dass Sie anderen Unternehmen in Ihrer Mailbox Anzeigenraum gegen Monatsmiete zur Verfügung stellen. Einziger Nachteil: Da nicht alle Computer-Systeme kompatibel sind, also nicht miteinander kommunizieren, können Sie nur Computer-Besitzer erreichen, die a) einen Anschluss ins Telefonnetz besitzen und b) ein zu Ihrem Gerät kompatibles System haben. Es empfiehlt sich deshalb gleich bei



der Anschaffung darauf zu achten, dass ein weitverbreitetes und bewährtes System wie etwa IBM-PC oder ein kompatibles Gerät erworben wird.

Bekannt machen Sie Ihren Service durch eine Anzeige in den verschiedenen Computer-Zeitschriften, die in allen Zeitungshandlungen zu haben sind. Ein weit gefächertes Angebot von Kleinanzeigen finden Sie in dem Blatt "Computer-Flohmarkt" (Postfach 66, 75433 Maulbronn).

Es enthält pro Ausgabe zwischen 3000 und 5000 Kleinanzeigen, die in über 30 verschiedene Sparten eingeteilt sind. Private Kleinanzeigen werden sogar kostenlos aufgenommen. Der Ladenpreis beträgt 2,00 Euro.

Wo es überall schon Mailboxen gibt und was Sie bei der Einrichtung sonst noch alles beachten müssen, erfahren Sie in dem informativen "Mailbox-Jahrbuch" von Wolfgang Spindler. Es ist erschienen im Eichborn-Verlag (Sachsenhäuser Landwehrweg 293, 60599 Frankfurt 70, Telefon (069 - 68 10 79) und kostet Euro 5,--.

### **Werbedisketten, Werbe-CDs**

Je nach Art und Umfang der Informationen lassen sich viele Seiten Text und Bilder sowie Videoclips speichern. Das ergibt viel Raum für Werbemitteilungen.

Teilen Sie den Redaktionen überregionaler Zeitschriften und Computer-Publikationen mit, dass Sie auf Anfrage kostenlos (oder gegen einen Kostenbeitrag von 2,00 Euro) eine Diskette oder CD mit interessanten Geschäftsideen, Witzen, Kuriositäten oder Insider- Informationen verschicken. Notfalls geben Sie hierfür ein kleines Inserat auf.

Offerieren Sie als nächstes Geschäftsleuten aller Branchen preiswerten Anzeigenraum auf den von Ihnen verschickten Datenträgern. Sofern Sie glaubhaft nachweisen können, dass für die "Disketten-Zeitung", oder „CD-Zeitung“ eine rege Nachfrage besteht (und dem ist wirklich so), werden sich bald Interessenten finden, die auf diese Weise ein weitgehend noch unbekanntes Werbemedium nutzen wollen.

Interessenten sind besonders Anbieter von Bürogeräten, Einrichtungen, Fachbüchern und artverwandten Produkten. Wenn von hundert angesprochenen Firmen zunächst nur zehn einen Versuch wagen, kommen Sie bei einem Seitenpreis von 50,00 Euro immerhin auf 500,00 Euro Einnahmen und können dafür bereits einige hundert Disketten oder CDs und Versandtaschen finanzieren.

Schreiben Sie nun einen 30 bis 50 Seiten umfassenden Text, der aus Insider-Tips, Büroprüchen, Witzen oder Einkaufsadressen besteht und setzen Sie Ihre Werbung, sowie die Ihrer Auftraggeber dazwischen. Sobald die Interessenten die aufgeführten Texte und Informationen lesen, werden sie auch die Werbung zur Kenntnis nehmen.

Im Laufe der Zeit können Sie auf diese Weise eine richtige Disketten- oder CD-Zeitung mit einem vielseitigen Angebotsprogramm aufbauen. Solche "Software" wird bereits von mehreren Verlagen im Abonnement herausgegeben, aber je



mehr die Zahl der Eigner von Computern zunimmt, desto mehr Chancen bestehen für Sie, sich mittels der so angebotenen Disketten oder CDs werbemässig weiter auszubreiten und kostenlose Eigenwerbung zu betreiben. Allein im deutschsprachigen Europa stehen bereits mehrere Millionen PCs.

Um die Eigenkosten in Grenzen zu halten, empfiehlt es sich, die Disketten oder CDs gleich in grösseren Stückzahlen beim Grosshandel einzukaufen. Dabei stehen die Datenträger ohne Namen (no-name) den Markenprodukten kaum nach und werden sogar mit einer entsprechenden Garantie angeboten. Kostenersparnis: bis zu 200% pro Datenträger.

### **Der Trick mit den Audiokassetten**

Ohne Computer kommen Sie aus, wenn Sie Ihre Werbetexte auf Tonband sprechen, auf Audiokassetten übertragen und damit akustisch zu Gehör bringen. Die Handhabung ist ähnlich wie beim automatischen Anrufbeantworter, nur mit dem Unterschied, dass Sie die Kassette nicht lediglich mit einem Text von maximal 3-5 Minuten besprechen können, sondern bis zu 90 Minuten zur Verfügung haben.

Mit den entsprechenden Argumenten sollte es Ihnen gelingen, auch hierfür einige Firmen zu gewinnen, die gegen Bezahlung ihre Werbung auf dem Band mit unterbringen möchten. Je grösser Ihr Kassettenumsatz, desto interessierter sind die Unternehmen.

Der wichtigste Punkt besteht darin, die besprochenen Kassetten unters Volk zu bringen. Sofern Sie aus der Heimproduktion mit nur 10 bis 20 übertragenen Bändern pro Tag heraustreten wollen, empfiehlt es sich, die Überspielungen von einem darauf spezialisierten Audiostudio vornehmen zu lassen. Die Kosten werden durch die Fremdwerbung weitgehend gedeckt.

Vielleicht finden Sie in Ihrer Nähe auch Amateur-Musiker, Bands, Unterhalter usw., die nicht nur ihre Beiträge auf den von Ihnen produzierten Audiokassetten unterbringen wollen, sondern zudem noch eine grössere Anzahl der Kassetten für ihren Eigenbedarf erwerben.

Ansonsten können Sie die Werbebänder über Ihren Anrufbeantworter anbieten, indem Sie kleinere Stücke daraus bei Anruf vorspielen. Haben Sie den Anrufern erst einmal den Mund wässrig gemacht, werden diese in 50% der Fälle auch die Gesamtkassette anfordern. Da heutzutage wohl in jedem Haushalt mindestens ein Kassettenrecorder steht, ist das Abspielen der Texte kein Problem.

Damit kommt Ihre Werbung, sowie die der Fremdfirmen nicht nur in die Wohnungen, sondern wird darüber hinaus noch in vielen Autos abgehört. Dadurch erhält der Text eine enorme Langzeitwirkung. Ob Sie die Kassette auf Anfrage gegen einen Kostenbeitrag von ca. 3,00 Euro oder gar völlig gratis abgeben, ist eine Frage der Kalkulation. Eine kostenlos angebotene Kassette wird begehrter sein und Ihre Werbemitteilungen stärker verbreiten. Die Kosten müssen dann eben über die Beiträge der Werbepartner hereingeholt werden.

## Video- / DVD-Werbung

Einen Schritt weiter gehen Sie, wenn Sie Ihre und fremde Werbung mittels Video vertreiben. Zwar hat heute bereits jeder 2. Fernsehapparatebesitzer auch einen Videorecorder oder DVD-Spieler, aber die Herstellung der Werbebotschaft per Film ist doch etwas aufwendiger als bei den Audiokassetten oder Disketten.

In jeder grösseren Stadt gibt es Foto- und Werbeateliers, die Sie stundenweise gegen Gebühr benutzen können und die meisten Videotheken vermieten heute bereits die erforderlichen Videokameras. Der Preis für die Atelier-Stunde schwankt zwischen 50 und 100 Euro und eine Kamera kostet 20 bis 40 Euro pro Tag.

Um kostenlos zu werben, müssen Sie leider zunächst einmal investieren. Schliesslich soll Ihre Werbung etwas hermachen und dazu brauchen Sie noch einige Damen und Herren mit einem ansprechenden Aussehen und guter Stimme, Hintergrundkulissen, Einrichtungen etc. Sofern sich andere Unternehmen gegen Kostenbeteiligung zu einer Mitarbeit bereit erklären, lässt sich die Herstellung preisgünstiger oder gar kostendeckend betreiben.

Die Videokassette/ DVD als Werbemedium wird ja bereits von einigen Firmen angeboten. Das reicht vom Messebesuch über die Firmenbesichtigung bis zum 5-Minuten-Spot. Ziehen Sie deshalb zumindest zum Anfang einen Fachmann zu Rate, der Ihnen gegebenenfalls die fototechnischen Kniffe zeigt.

Der fertige Film wird dann zum Kauf oder für 3 Euro im Verleih angeboten. Letztere Handhabung hat den Vorteil, dass sich mehr Interessenten finden und Sie Ihre Kassette öfter vorstellen können. Sprechen Sie mit einigen Videotheken in der Umgebung, evtl. auch mit grösseren Bibliotheken, damit man dort einige Exemplare mit ins Programm aufnimmt.

Die monatlichen oder vierteljährlich kommenden Nachfolgefilme sind dann später - wenn die Sache läuft - nur noch eine Art Routine. Die Werbe-Videokassetten / DVDs können Sie dann zudem als spezielle und neue Publikationen im STAMM-Leitfaden und anderen Adressbüchern vorstellen lassen. VHS-Leerkassetten und DVDs bekommen Sie heute schon im Einkauf wenige Euro.

## Empfehlungen besonderer Art

Die beste kostenlose Werbung besteht noch immer in der lobenden Empfehlung durch zufriedene Kunden. Diese, auch als "Mund-zu-Mund-Werbung" bekannt gewordene Form der Reklame, können Sie dadurch unterstützen, dass Sie Ihre Kunden, die Personen nämlich, die auf Sie aufmerksam machen, mit einer kleinen Vergütung bedenken, die in einem besonderen Buch, einer Abonnementsverlängerung oder einem Sachpreis bestehen kann.

Achten Sie jedoch darauf, dass Sie bei Ihren Formulierungen keine "Gratis"-Dinge offerieren, da das z. B. in Deutschland je nach Formulierung, gegen das Rabatt-

oder Wettbewerbsgesetz verstossen kann. Ziehen Sie im Zweifelsfall also am besten einen Anwalt oder Werbeberater hinzu.

Sehr ertragreich werden Empfehlungen, wenn sie von öffentlichen Stellen, wie etwa Gesundheits- und Umweltämtern, Verbänden und Organisationen herausgegeben werden. Prüfen Sie deshalb, ob Ihr Produkt möglicherweise eine Hilfe für Behinderte, Blinde, alte oder junge Menschen darstellt, ob es besonders sicher im Umgang oder umweltfreundlich ist.

Vielleicht bietet Ihr Produkt Autofahrern, Sportlern oder Hausfrauen einige bemerkenswerte Vorteile. Nicht umsonst reissen sich ja die Hersteller um die vom deutschen Bundesumweltminister vergebene Auszeichnung "Der blaue Engel", die ein Erzeugnis als besonders umweltfreundlich ausweist.

Aehnliches gilt für Bewertungen, wie "Spiel gut" oder gar ein "Sehr gut!" oder "Gut!" von der in Berlin ansässigen Stiftung Warentest. Desgleichen ist es bares Geld wert, wenn Zeitschriften - wie etwa "DM" - oder Fernseh- und Rundfunk-Moderatoren eine Ware oder Dienstleistung als empfehlenswert einstufen.

Vertreiben Sie ein Buch, das den Lesern spezielle Informationen über Steuer-, Miet- und Hausrecht, Gesundheits- oder Familienfragen gibt? Für solche Fachgebiete findet sich ein Amt oder eine Interessengemeinschaft, die dafür kostenlose Empfehlungswerbung machen kann.

Haben Sie etwas über Altersfragen zu sagen, dann schreiben Sie an die "Grauen Panther" und stellen Sie sich und Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung den Leuten vor. Sind Ihre Informationen eher für Familien, dann kann das für Familienministerien der Länder, Jugendämter und die entsprechenden Verbände interessant sein.

Der Autor gab vor Jahren seinen ersten "Deutschen Versand-Einkaufsführer" mit ca. 1800 deutschen Versandfirmen und ihren Erzeugnissen heraus. Die dafür aufgewendete Anzeigenwerbung brachte zunächst nur einen mässigen Erfolg. Nach der zweiten und erweiterten Auflage (2200 Anschriften und Daten), sandte er das Werk an eine grössere Publikation, die es den Lesern empfahl. Darauf kamen einige hundert Bestellungen.

Man muss die richtigen Ansprechpartner nur aufspüren und dann auch ansprechen. Manchmal klappt es erst beim zweiten oder dritten Versuch. Wenn die Empfehlung aber erst mal läuft, ist sie nicht mehr aufzuhalten.

### **Nullkostenwerbung in Rundfunk und Fernsehen**

Trotz der horrenden Preise für eine Minute Radio- oder gar Fernsehwerbung, gibt es doch einige Möglichkeiten, auch über Funk und Fernsehen kostenlose Werbung zu betreiben. Denken Sie nur an Sendungen wie "Was bin ich?", bei der jedesmal einige Personen vorgestellt werden, die einen originellen Beruf ausüben. Der Zustrom von Aufträgen nach einer solchen Sendung nimmt für die Vorgestellten regelmässig stark zu.

Daneben gibt es Radio- und Fernsehsendungen für Verbraucher, Hausfrauen, Autofahrer, Senioren usw. bei denen laufend Bücher, Produkte aller Art, Dienstleistungen usw. vorgestellt werden. Gedacht sei hier beispielsweise an Ausstrahlungen wie "Markt" (ARD), "WISO" (ZDF), "Für Sie notiert!" (SDR), "Knoff hoff!" (ZDF), "Hobbythek" (WDR3), "Gesucht - gefunden!" (WDR3), "Mark(t) und Pfennig" (SWF3) und andere.

Privatsender, wie RTL-plus oder SAT1 machen manchmal sogar bereits in den ersten Stunden des Tages im Frühstücksfernsehen in Vorstellungen verschiedener Art Werbung für Produkte oder Dienstleistungen. Ausserdem existieren in einigen Grossstädten Kabel-Hotel- und Krankenhaus-Sender mit einem reichhaltigen Programm für die Bewohner und Insassen.

Die Zahl der privaten Anbieter wird in den nächsten Jahren mit dem Ausbau der Kabelnetze noch weiter steigen. Zum Teil leben solche Sendungen auch von der Vorstellung neuer und interessanter Produkte. Diese werden dann mit den Angaben über die Lieferfirmen in Listenform zusammengestellt und den Zuhörern und Zuschauern kostenlos angeboten.

Einige solcher Listen sind schon über 100'000 mal angefordert worden. Stellen Sie sich vor, wenn auch I h r Name auf einer solchen Liste steht.

Haben Sie ein ausgefallenes Hobby, eine Entdeckung gemacht, etwas erfunden oder eine besondere Sammelleidenschaft, die Sie einem breiten Publikum mitteilen wollen? Schreiben Sie an die Sender und beliefern Sie sie mit Mustern Ihres Könnens.

Sobald sich Personen für eine Kontaktaufnahme melden, können Sie denen auch Ihre kommerziellen Angebote unterbreiten. Manche Betreiber kurioser Geschäftsideen und seltener Unternehmen sind schon in die Studios eingeladen worden. Dabei ist es ähnlich wie mit einer Vorstellung in einem Adressbuch, hat Sie erst einmal einer entdeckt, werden Sie in der Regel ohne Ihr Zutun "weitergereicht".

Natürlich soll bei solchen Veranstaltungen keine "Schleichwerbung" gemacht werden, aber schon die angegebene Adresse genügt oftmals, um eine Anfragenlawinedie "ins Rollen" zu bringen. Wirklich schwierig ist nur der erste Schritt.

Nachfolgend die wichtigsten Anschriften öffentlich-rechtlicher und privater Radio- und Fernsehsendeanstalten:

ARD (Programmdirektion)  
Arnulfstr. 42, 80335 München, Tel. (089) 59 00 01

Bayerischer Rundfunk  
Rundfunkplatz 1, 80335 München, Tel. (089) 59 00 01

1 Plus  
Arnulfstrasse 42, 80335 München, Tel. (089) 59 00 01

Süddeutscher Rundfunk (SDR)  
Neckarstr. 230, 70190 Stuttgart, Tel. (0711) 28 81

Südwestfunk (SWF)

Hans-Bredow-Strasse, 76530 Baden-Baden, Tel. (07221) 276-1

Hessischer Rundfunk (HR)

Bertramstr. 8, 60320 Frankfurt, Tel. (069) 1551

Westdeutscher Rundfunk (WDR)

Appellhofplatz 1, 50667 Köln, Tel. (0221) 22 01

Radio Bremen (RB)

Bürgerm.-Spitta-Allee 45, 28329 Bremen, Tel. (0421) 246-0

Norddeutscher Rundfunk (NDR)

Rothenbaumchaussee 132, 20149 Hamburg, Tel. (040) 41 31

Sender Freies Berlin (SFB)

Masurenallee 8-14, 14057 Berlin, Tel. (030) 30 31-0

ZDF

Essenheimer Landstrasse, 55128 Mainz, Tel. (06 31) 701

SAT1

Hegelstrasse 61, 55122 Mainz, Tel. (061 31) 38 00

RTL plus

Aachener Str. 1036, 50858 Köln, Tel. (0221) 489 50

Super Channel

Marsstrasse 14b, 80335 München, Tel. (089) 59 60 51-2

Tele 5

Schellingstrasse 44, 80799 München, Tel. (089) 27 27 70

Pro 7

Leopoldstr. 145, 80804 München, Tel. (089) 360 80 60

Sky Channel

Centaurs Business Park, Grant Way, Off Syon Lane, Middlesex TW7 5QD, England. Telefon (00441) 30 00

TV 5

78, Avenue Raymond Poincaré, F-75116 Paris, Frankreich

Deutschlandfunk

Raderberggürtel 40, 50968 Köln, Tel. (0221) 345-1

Deutsche Welle

Raderberggürtel 50, 50968 Köln, Tel. (0221) 38 90

RIAS-Berlin

Kufsteiner Str. 69, 10825 Berlin, Tel. (030) 8503-0

AFN (amerikanisch)

Bertramstr. 6, 60320 Frankfurt, Tel. (069) 151-61 01

BFBS (britisch)

Parkstrasse 61, 50968 Köln, Tel. (0221) 37 69 90

FFB (französisch)

Kurt-Schumacher-Damm, 13405 Berlin, Tel. (030) 418 17 50

BBC (deutsches Programm)

Savignyplatz 6, 10623 Berlin, Tel. (030) 31 6773

RTL

Parc Municipal, L-2850 Luxemburg 1002, Tel. (00352) 13 31

Radio Nederland

Postbus 10, NL-1200 JB Hilversum, Niederlande

Österreichischer Rundfunk (ORF)

Würzburggasse 30, A-1136 Wien

Schweizer Radio- und Fernsehgesellschaft (SRG)

Fernsehstr. 1-4, CH-8052 Zürich, Schweiz

Danmarks Radio

Rosenoerns Allee 22, DK-1999 Kopenhagen V, Dänemark

Antenne Bayern

Münchner Str. 20, 85774 Unterföhring, Tel. (089) 95 99 9-0

RPR

Turmstrasse 8, 67059 Ludwigshafen, Tel. (0621) 590 00 35

RSH

Funkhaus Wittland, 24109 Kiel, Tel. (0431) 587 00

Radio Hamburg

Speersort 10, 20095 Hamburg, Tel. (040) 339 71 40

Radio FFN

Dorfstrasse 2, 30916 Isernhagen KB, Tel. (05139) 80 80 0

Radio in Berlin

Kurfürstendamm 65, 10707 Berlin, Tel. (030) 88 42 87 10

Radio Hundert 6

Paulsbornerstr. 44, 14193 Berlin, Tel. (030) 896 94-0

Radio 100

Potsdamer Str. 131, 10783 Berlin, Tel. (030) 2 16 40 81

### **Regionale Fernsehsender**

Erste Private Fernsehgesellschaft

Amtsstr. 5-11, 67059 Ludwigshafen



Evangelisches Fernsehen  
Birkerstrasse 22, 80636 München

Film, Musik und Video  
Kaiserdamm 7, 14057 Berlin

German Television News  
Winsstr. 15, 10405 Berlin

Kabel-Media-Programmgesellschaft  
Bahnhofstr. 33, 85774 Unterföhring

Lokalsender Berlin  
Movie Channel KG, Lietzenburger Str. 44, 10789 Berlin

Media Vision  
Babelsberger Str. 37, 10715 Berlin

Media Vision  
Südliche Ringstrasse 195, 63225 Langen

Movie Channel 1  
Lichtenbergerstr. 10, 67059 Ludwigshafen

PAN-TV Produktion  
Arabellastrasse 23, 81925 München

Satellite Television  
Sky Channel, Kaiserstr. 11, 60311 Frankfurt

## **Anschlagtafeln**

Früher war es Mode, Mitteilungen, An- und Verkaufsanzeigen wild an Bäumen, Zäunen und Hauswänden anzubringen, um Passanten auf sich aufmerksam zu machen. Das ist heute weitgehend untersagt und wird gar als Umweltverschmutzung geahndet.

Dennoch können Sie mit Anschlagwerbung kostenlos werben, wenn Sie ein eigenes Grundstück besitzen oder das eines Bekannten, Freundes oder der Eltern benutzen dürfen. Besonders vielversprechend ist es, wenn das betreffende Grundstück an einer belebten Strasse mit grossem Passantenaufkommen liegt.

Sofern Sie kein eigenes Grundstück haben oder kostenlos für Ihre Zwecke bekommen können, sprechen Sie mit anderen Hausbesitzern und Geschäftsinhabern, um an deren Wänden, Zäunen oder Schaufenstern Ihre Offerten anzubringen. Vereinbaren Sie nach Möglichkeit Gewinnbeteiligung oder - wenn das nicht akzeptiert wird - eine günstige Monatsmiete für die benötigte Fläche.

Bewährt haben sich kleine Pappkärtchen im Format DIN A6 oder A7, auf denen mit der Schreibmaschine sauber die jeweiligen Angebote und Nachfragen getippt und auf eine Tafel gepinnt bzw. geklebt werden. Zum Schutz gegen die Witterung

versieht man diese Holz- oder Kunststofftafeln mit einer Plastikfolie oder gleich mit einer richtigen Scheibe und verschliessbarem Türrahmen.

Um Ihre Platzmiete wieder hereinzubekommen, gewähren Sie den Passanten gegen eine kleine Gebühr von 2 bis 5 Euro pro Inserat und Woche/Monat ebenfalls die Veröffentlichung ihrer Wünsche. Bei nur 25 Inserenten zu je Euro 2,-- bekommen Sie immerhin 50 Euro als Miete herein, während Sie Ihre eigenen 3-5 Inserate kostenlos aufhängen.

Je mehr Anzeigenkästen Sie in der Stadt anbringen, desto grösser wird Ihr eigener Gewinn aus der Werbewirksamkeit und dem Anzeigengeschäft. Damit schlagen Sie gleich zwei Fliegen mit einer Klappe.

Besonders in Kur- und Ferienorten, wo die Gäste viel Zeit und Musse zum Wandern und Promenieren haben, rentiert sich die Anschlagtafelwerbung bestens. Doch auch in Grossstädten mit einem regen Geschäftsstrassenbetrieb kann diese Werbeform zur Goldgrube werden. Sofern Sie an den Tafeln noch kleine Schubert befestigen, in denen Prospekte zum Entnehmen deponiert werden, erhalten Sie eine weitere gute Chance, sich ohne Verteilerkosten dem Publikum zu präsentieren.

### **Das Auto als Werbemedium**

Jeder Autohändler, der Ihnen einen neuen Wagen verkauft, benutzt Sie auch gleich als Werber für sein Geschäft. Sie fahren seine Plakette mit Adresse und Rufnummer, fest an Ihrem Fahrzeug angebracht, spazieren und überall, wo Sie das Auto abstellen, kann man diese Reklame lesen. Warum wollen Sie nicht mal für sich selbst mit Ihrem Wagen Werbung machen?

Keine Angst, dazu brauchen Sie das Fahrzeug weder umzuspritzen, noch den teuren Lack zu beschädigen. In jedem grösseren Ort gibt es Geschäfte, die Ihnen Schilder liefern, die magnetisch an der Karosserie des Autos haften. Schauen Sie im Telefon-Branchenbuch (Gelbe Seiten) nach unter "Schilder". Eine Direktlieferadresse finden Sie mit der Kasper & Keller GmbH, Postfach 1221, 79224 Umkirch, Telefon (07665) 7007.

Nun können Sie entweder Ihre Werbetexte, Firmenadresse usw. direkt auf Seiten und Dach anbringen, oder aber mittels Magnethalterung einen einfachen Entnahmebehälter für Prospekte befestigen. Aus dieser, zur Fussgängerseite hin befindlichen Box, Tasche oder Plastiktüte dürfen die Passanten sich jeweils ein Prospekt entnehmen.

Statt Magnethalterung können Sie auch Saugnäpfe verwenden, mit deren Hilfe der Prospektebehälter an der Aussenscheibe des Fahrzeugs befestigt wird. Während Sie nun in der Stadt an einer möglichst belebten Strasse parken, werden die Passanten mit Ihren Angeboten bedacht. Um die Hemmschwelle weitgehend abzubauen, können Sie noch einen Pfeil anbringen, der auf das Behältnis hinweist und zur Entnahme auffordert.



Gleichzeitig oder separat lässt sich zudem eine Anschlagtafel anhängen, auf der Ihre und fremde Werbetexte angebracht wurden (siehe unter "Anschlagtafeln"). Da Ihr Auto Ihr spezielles Eigentum ist, benötigen Sie auch kein anderes Grundstück mehr. Wohl müssen Sie darauf achten, dass gewisse Parkvorschriften nicht übertreten werden und natürlich die Parkzeit nicht überschritten wird.

Hat Ihr Fahrzeug eine längere Zeit an einem Platz gestanden, bringen Sie es danach an eine andere Stelle. Die Werbewirksamkeit wird noch erhöht, wenn Sie statt des normalen PKWs einen 10-Personen-Bus verwenden, den Sie ringsum - nach dem Abstellen - mit mehreren Werbetafeln bestücken. Sofern Sie dabei auf einem Parkplatz stehen und nicht etwa den fließenden Verkehr gefährden, bestehen keine Bedenken.

Allerdings sollten Sie, wenn Sie besondere Aufbauten, Figuren und Formen in Ihre Werbung mit einbeziehen wollen, vorher sicherheitshalber das Strassenverkehrsamt dazu befragen.

Werbung auf Firmen- und Lieferfahrzeugen ist ein alter Hut. Neu dürfte jedoch bei uns der Gedanke sein, auch einmal das Autodach mit Werbung zu beschriften. Dadurch können aus dem Fenster schauende Mitbürger schnell mal eine Information aufnehmen und die dazugehörige Telefonnummer - für detaillierte Offerten - aufschreiben.

Wo immer es sich machen lässt und es erlaubt ist, können Sie sich mit Ihrem Auto an belebten Plätzen postieren und im Kofferraum mitgeführte Handzettel verteilen. Auf Messen, Verbraucherausstellungen, Jahrmärkten und dergleichen findet sich in den meisten Fällen auch ein geeignetes Plätzchen, wo Sie einen Klapp Tisch hinstellen dürfen, um von dort aus Ihre Werbung unters Volk zu bringen.

Besonders werbeträchtig ist die Benutzung eines speziellen Fahrzeugs für die hier aufgezeigten Möglichkeiten. So fällt beispielsweise ein guterhaltener Oldtimer aus dem Jahre 1930 mehr auf, als ein Mittelklassewagen der Gegenwart. In der Nähe von Köln wirbt ein Friseurbetrieb mit zwei fliederfarbenen Fahrzeugen, auf denen in goldener Schrift die Firmenangaben stehen. Der Wagen wird unter vielen hundert anderen Autos sofort erkannt und beachtet.

Andere Fahrzeuge wurden kunstvoll mit Gemälden verziert, die ebenfalls grosse Beachtung finden. Ein springender Tiger oder eine hübsche Pin-up-Blondine hebt solch einen Wagen sofort aus der Menge heraus. Wird dieses Gefährt dann auch noch mit Werbung nach dem oben aufgezeigten Muster ausgerüstet, geht kaum ein Strassenpassant daran vorüber. Solche "Visitenkarten" werden immer beachtet.

## Kostenlose Privatanzeigen

In der Bundesrepublik Deutschland und im westlichen Ausland werden einige Dutzend Zeitschriften herausgebracht, in denen private Anbieter ihre Tausch-, An- und Verkaufsgesuche, Korrespondenzwünsche und dergleichen kostenlos aufgeben können. Dabei achten die Verleger natürlich peinlich genau darauf, dass sich nicht etwa auch gewerbliche Offerten dazwischen schmuggeln.

Aber mit etwas Überlegung kann man doch das eine mit dem anderen verbinden. So etwa, wenn Sie einen Tauschpartner für Briefmarken suchen und dann neben Ihrem durchaus auch privaten und seriösen Tauschangebot Briefmarken zum Kauf anbieten. Das klappt auch mit Büchern, Videokassetten, CDs und anderen Artikeln. Wichtig ist eben nur, dass Sie neben der kommerziellen Absicht private Angebote unterbreiten können.

In folgenden Blättern können Sie kostenlose Privatanzeigen aufgeben:

### Deutschland:

Annonce

Hochstadenstr. 1-3, 50674 Köln, Tel. (0221) 21 76 11

Annoncen-Avis

Uerdinger Str. 124, 40474 Düsseldorf, Tel. (0211) 43 88

Annoncen-Avis

Eiffestrasse 76, 20537 Hamburg, Tel. (040) 25 75 75

Emm-Ess

Hörster Str. 21, 48143 Münster, Tel. (0251) 46 509

Findling

Heuduckstrasse 27, 66117 Saarbrücken, Tel. (0681) 58 46 051

Flohmarkt

Postfach 89, 72810 Gomaringen, Tel. (07056) 81 85

Der heiße Tip

Orffstrasse 7, 90439 Nürnberg, Tel. (0911) 65 87 898

Das Inserat

Waldstrasse 44, 60528 Frankfurt, Tel. (069) 67 60 07

Karlsruher Anzeiger

Postfach 41 05 45, 76137 Karlsruhe, Tel. (0721) 69 64 24

Kleinanzeiger

Postfach 411, 32657 Lemgo, Tel. (0526) 14 444

Der Kleinanzeiger

Postfach 2101, 37073 Göttingen, Tel. (0551) 48 45 24

Die Kleinanzeige  
Postfach 1447, 37520 Osterode, Tel. (05521) 40 00

Marktplatz  
Platenstrasse 14, 50825 Köln, Tel.(0221) 55 30 31  
Münchner Basar  
Postfach 40 12 61, 80637 München, Tel. (089) 18 11 11

Revier Markt  
Postfach 10 20 06, 44793 Bochum, Tel. (0234) 189 88

Sperr Müll  
Gaussstrasse 41, 68623 Lampertsheim, Tel. (06206) 50 000  
(Ausgaben in Heidelberg, Mainz, Mannheim und Wiesbaden)

Such & Find  
Andernacher Str. 48, 56070 Koblenz, Tel. (0261) 8 11 10

Zweite Hand  
Potsdamer Str. 70, 10785 Berlin, Tel. (030) 26 11 258

Zypresse  
Engelbergerstr. 47, 79106 Freiburg, Tel. (0761) 28 12 51

### **Ausland:**

Segundamano  
Callao 1014, 1023 Buenos Aires, Argentinien

Primeiramao  
Monteiro 949, 1441 Sao Paulo, Brasilien

Den Bla Avis

Melningsgatan 6, DK-2200 Kopenhagen, Dänemark

Loot  
24 Kilburn Road, GB-London NW6 5UJ, England

Porta Portese  
Pro. Maggiore 95, I-00185 Roma, Italien

Secondamano  
Rip. Ticinese 19, I-20143 Milano, Italien

The Bargain Finder  
107 Avenue, Edmonton, Toronto T5H 0X6, Canada

The Bargain Finder  
5901 Street, Calgary, Toronto T24 1K3, Canada

Buy & Sell

5791/3.R., Richmond, Vancouver V6X 2C9, Canada

Trade & Exchange  
44 Mayfair Place, Auckland, Neuseeland

Wiener Basar  
Postfach 1041, A-1041 Wien, Österreich

Inseraten-Markt  
Sihlfeldstrasse 93, CH-8004 Zürich, Schweiz

Cerca & Trova  
Via Vontebre 12, CH-6900 Lugano, Schweiz

Gula Tidningen  
Hudiksvallsgatan 8, S-11 33 Stockholm, Schweden

Segundamano  
Pso. Acacias 3, Valencia 583, E-Barcelona, Spanien

Damit die Herausgeber wenigstens am Kauf etwas verdienen, werden in den meisten Fällen nur kostenlose Anzeigen akzeptiert, wenn sie auf Bestellscheinen aus den jeweiligen Blättern erfolgen.

Folgende Publikationen bringen nur kostenlose Wohnungs- oder Verschenkenanzeigen:

AZ-Andere Zeitung  
Schleusenstr. 17, 60327 Frankfurt

Bremer Blatt  
Humboldtstr. 56, 28203 Bremen

Guckloch  
Schäferstrasse 10, 44623 Herne

Münchner Stadt-Zeitung  
Münchner Freiheit 20, 80802 München

Plärrer/Stadtmagazin  
Singerstr. 26, 90443 Nürnberg

Pupille  
Ludwigstrasse 8a, 97070 Würzburg

De Schnüss  
Wilhelmstrasse 3, 53111 Bonn

Stadt Revue  
Zugweg 10, 50677 Köln

Tango, Hamburger Stadtilustrierte  
Gr. Elbstrasse 84, 22767 Hamburg

Tip, Berlin-Magazin  
Potsdamer Str. 89, 10785 Berlin

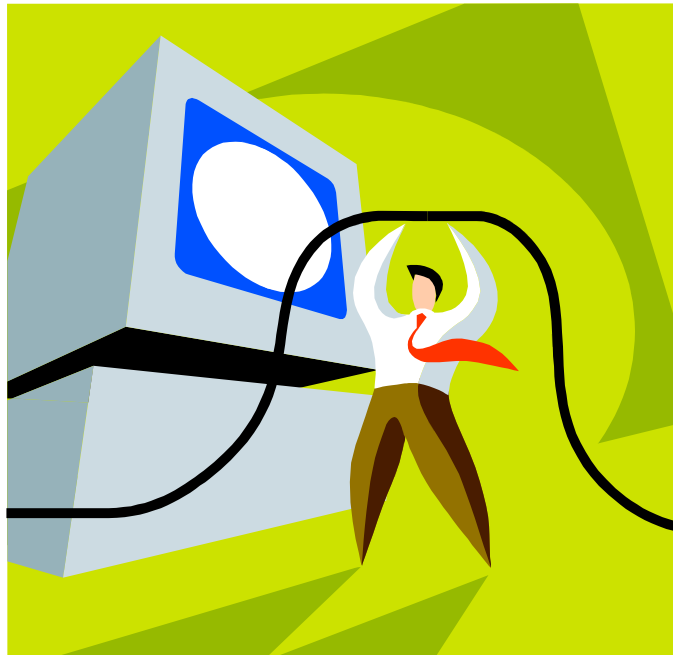
Der Tip  
Daimlerstrasse 12, 57072 Siegen

Tips, Illustriertes Stadtmagazin  
Strengerstr. 20, 33330 Gütersloh

Zitty, Illustrierte Stadtzeitung  
Schlüterstr. 39, 10629 Berlin

Computer-Flohmarkt  
Postfach 66, 75433 Maulbronn  
(Privat-Gratisinserate aus dem Bereich Computer, Hard- und Software etc.)

Einige der hier aufgeführten Werbe-Publikationen enthalten u.a. auch Anschriften anderer Zeitschriften mit kostenlosem Anzeigenraum sowie Hinweise auf Einkaufsgemeinschaften, Verbraucherklubs und solche Vereinigungen, die sich gegebenenfalls für Ihre Werbung interessieren. Merke: Je mehr Kontakte Sie knüpfen, desto grösser wird das Netz derer, die Sie empfehlen und weitervermitteln können.



## 160 kostenlose Annonce- Zeitschriften

### DEUTSCHLAND - WEST

A Bis Z	Hollerallee 22, 28209 Bremen
Aachener Illustrierte	Postfach 101 651, 52034 Aachen
Aalen Live	Postfach 11 68, 73401 Aalen
Aenius	Postfach 19 28, 48007 Münster
Aktueller Wochenmarkt	Postfach, 65181 Wiesbaden
Alles	Wiesentalstr. 40, 90419 Nürnberg
Annonce	Breite Str. 48-50, 50667 Köln
Annonce	Kochstr. 31, 52080 Aachen
Annonce	Borsigallee 8- 10, 53125 Bonn
AT Anzeigen Telegramm	Ost- West- Str. 49, 20457 Hamburg
Avis	Eifelstr. 76, 20537 Hamburg
Avis	Üerdingerstr. 124, 40474 Düsseldorf
Bit- Markt	Postfach 103 743, 70015 Stuttgart
Blitz	Schloßstr. 8- 10, 63165 Mühlheim
Blue Moon Express	Essener Str./ Sterfelder Str., 46047 Oberhausen
City Magazin	Schnorrenburg 1, 48147 Münster
Computer- Flohmarkt	Postfach, 75433 Maulbronn
Das gelbe Blatt	Zieglehofstr. 7, 26121 Oldenburg
Das Inserat	Darmstädter Landstr. 199, 60598 Frankfurt
Der Autotip Bayern	Am Römling 14, 93047 Regensburg
Der Findling	Dieselstr. 2, 66123 Saarbrücken- Güdingen
Der heiße Draht	Bürgerm.-Schmidt- Str. 20, 28195 Bremen
Der heiße Draht	Postfach 61 63, 30061 Hannover
Der heiße Tip	Orffstr. 7, 90439 Nürnberg
Der Kleinanzeiger	Postfach, 37069 Göttingen
Der Kleinanzeiger	Postfach 411, 32634 Lemgo
Der Kreis	Jahnstr. 26, 73054 Eislingen
Diabolo	Bahnhofstr. 10 A, 26122 Oldenburg
Die Kleinanzeige	Postfach 14 47, 37504 Osterode
Die rosa Kfz.- Seiten	Linder Mauspfad 195, 51147 Köln
Doppelpunkt	Eickenerstr. 44, 41061 Mönchengladbach
Elefantenklo	Kircherplatz 8, 35390 Giessen
Enorm Verlag	Postfach 17 07, 49007 Osnabrück
Essener Flohmarkt	Bachwinkelstr. 68, 45141 Essen

Findling	Heuduckstr. 27, 66117 Saarbrücken
Flohmarkt	Postfach 131 049, 70068 Stuttgart
Frau mit Herz	
Klampt- Verlag	Postfach 15 45 A, 67325 Speyer
Freizeit Total	
W. Scheel	Bahnhofstr. 19, 73333 Gingen
Fundgrube	Postfach 23 42, 24022 Kiel
Fundgrube	Postfach 102 208, 40845 Ratingen
Fundgrube	Postfach 101 332, 44013 Dortmund
Fundgrube	Postfach 14 88, Lüdenscheid
Fundus	Berliner Allee 20, 86153 Augsburg
Karlsruher Anzeiger	Postfach 39 29, 76024 Karlsruhe
Ketchup Stuttgart	Landhausstr. 107, 70190 Stuttgart
Kibitz	Fleischstr. 32, 54290 Trier
Kleinanzeiger	Postfach 411, 32634 Lemgo
Kost Nix	Auf dem Thie 8, 37120 Bovenden
Kost Nix	Postfach 31 41, 34242 Vellmar
Kontra	Postfach 25 51, 89015 Ulm
Kursbuch	Delmestr. 28, 28199 Bremen
Kurz & Fündig	Briennerstr. 56, 80333 München
Kurz und Fündig	Postfach 401 261, 80712 München
Marabo	Kronenstr. 49, 44789 Bochum
Marktplatz	Heliosstr. 6, 50825 Köln
Melan	Kieler Str. 450, 22525 Hamburg
Melau Hamburg	Kieler Str. 150, 22525 Hamburg
Mogo Szene	3000 Hannover
Münchener Basar	Postfach, 8000 München
Nebelhorn	Schottenstr. 3, 78462 Konstanz
Pink	Bockenhauser Landstr. 98- 100, 60323 Frankfurt
Pinnwand	Giebel 30, 42327 Wuppertal
Postbox	Postfach 13 05, 61468 Kronberg
Privatmarkt	Postfach 200 221, 70751 Leinfelden- Echterdingen
Privatmarkt Stuttgart	Postfach, 7000 Stuttgart
Reviermarkt - Ost	Postfach 101 155, 45011 Essen
Reviermarkt - West	Postfach 101 155, 45011 Essen
Schädelspalter	30000 Hannover
Schwarzmarkt	Wehrstr. 44, 28279 Bremen
Sonnenklar	Paradeplatz 9, 85049 Ingolstadt
Sperrmüll	Postfach 20 51, 70710 Fellbach
Sperrmüll Frankfurt	Gausstr. 41, 68623 Lampertheim

Sperrmüll Heidelberg	Gausstr. 41, 68623 Lampertheim
Sperrmüll Karlsruhe	Kriegstr. 5, 76137 Karlsruhe
Sperrmüll Saarbrücken	Gausstr. 41, 68623 Lampertheim
Sperrmüll Stuttgart	Gausstr. 41, 68623 Lampertheim
Stadtblatt	48000 Münster
Stadtblatt	Uhlandstr. 17, 32051 Herford
Stadtblatt	Siechenmarschstr. 16, 33615 Bielefeld
Stadtblatt Osnabrück	49000 Osnabrück
Stadtzeitung	Landwehrplatz 3, 66111 Saarbrücken
Stadtzeitung	Adlerstr. 12, 79098 Freiburg
Such & Find	Wilhelm- Stoeppler- Platz 3, 56070 Koblenz
Swing	Rosenstr. 39, 32759 Detmold
Szene Augsburg	Brixener Str. 8/II, 86165 Augsburg
Szene Ulm/ Neu- Ulm	Keplerstr. 18, 89073 Ulm
Tip	Postdamer Str. 96, 10785 Berlin
Tips	Gütersloher Str. 249, 33649 Bielefeld
Top- Journal	Schweigingerstr. 4, 90478 Nürnberg
Tüte	Rümelinstr. 8, 72070 Tübingen
Ultimo Kiel	Blücherplatz 9, 24105 Kiel
Ultimo Lübeck	Wahmstr. 39, 23552 Lübeck
Vorsicht	Ringstr. 91, 55543 Bad Kreuznach
Vox	Sickingerstr. 14, 34117 Kassel
Wochenmarkt	Am Ruhrwer 39, 65207 Wiesbaden
Zeche Kleinanzeigen	Prinz- Regent- Str. 50, 55795 Bochum
Zweite Hand	Postfach 620 720, 10797 Berlin
Zypresse	Postfach, 79000 Freiburg
GT- Info	Am Parkbad 1, 33332 Gütersloh
Inside	Guttenberg, 97234 Reichenberg
Annonce	Hochstadenstr. 1- 3, 50674 Köln
Annonce 87	Celsiusstr. 19-27, 53125 Bonn



**DEUTSCHLAND - OST**

A bis Z	Postfach 14 06, 39045 Magdeburg
bab (Berliner Anzeigenblatt)	Postfach 156, 12631 Berlin
Der heiße Draht	Postfach 118, 12592 Berlin
Der heiße Draht	Postlagernd, 18000 Rostock
Der heiße Draht	Postfach 917, 39104 Magdeburg
Der heiße Draht	Postfach 675, 99007 Erfurt
Der heiße Draht	Postfach 14 56, 04233 Leipzig
Der heiße Draht	Postfach 173, 01000 Dresden
Der heiße Draht	Postfach, 09001 Chemnitz
Sperrmüll	Philipp- Reis- Str. 53, 04179 Leipzig
Such und Find	Postfach 53, 99001 Erfurt
Such und Find	Postfach 14 32, 04011 Leipzig
Tipp- Topp	Postfach 38, 10001 Berlin
Zweite Hand Brandenburg	Postlagernd, 10004 Berlin
Zweite Hand Mecklenburg	Postfach, 14533 Potsdam
Zweite Hand Sachsen-Anhalt	Postfach, 14533 Potsdam
Zweite Hand Sachsen	Postfach 14 47, 04011 Leipzig
Zweite Hand Thüringen	Postfach 14 67, 04011 Leipzig

**AUSLAND**

Aggelioforos	56 katehaki Str., Athens 11525	GREECE
Balcao	Rua de Assembleia 58, 3 andar, 20011 Rio de Janeiro	BRASIL
Bargain	11547 - 149 Street, Edmonto - Alberta	KANADA
Bazar	Via Milano 39, 38100 Trento	ITALIEN
Bric a Brac	Via Manzoni 141/ C, 80123 Napoli	ITALIEN
Business	Via Donati 29, 10121 Torino	ITALIEN
Buy & Sell	5791 Number 3 Road, Vancouver B.C.	KANADA
Cambalache	Avd. Eduardo Dato 28 - 2 lzp., 41005 Sevilla	SPANIEN
Cerca & Trova	Via Monte Bre 12, 6900 Lugano	SCHWEIZ
Denblaavis	Meinungsgade 6-8, 2200 Kopenhagen	DENMARK
Free Adds Paper	Ripa di Porta Ticinese 19, 20143 Milano	ITALIEN
Gula Tidningen	Box 66 15, 11348 Stockholm	SWEDEN
Il Brato	Via Pastelrina 26, 09100 Caligari	ITALIEN
Il Mercantino	c. so Mazzini 122, 60100 Ancona	ITALIEN
Il Rigattiere	Via Ponte all Asse 3/ B- C, 50144 Firenze	ITALIEN
Inserntenmarkt	Heinrichstr. 267, Zürich	SCHWEIZ
Kopjes Krant	Belgielei 21, 2018 Antwerpen	BELGIEN
La Pulce	Via Asolini 38 / A, 38100 Ravenna	ITALIEN
Leclose	Via Fieschi 124 / R, 16121 Genova	ITALIEN
Loot Ltd.	Lynwood House 24- 32, Kilburn HR, London	ENGLAND
Primeramao	Av. Reboucas 1585 LD. America, 05401 Sao Paulo	BRASIL
Porta Portese	Por. Maggiore 95, 00185 Roma	ITALIEN
Recycler	2898 Rowena Ave., 90039 Los Angeles	USA
Secondamano	Humbertu Rimo 2244, Buenos Aires	ARGENTINIA
Secondamano	Lomas del Parque 24, 05100 Mexico D. F.	MEXICO
Secondamano	P. so de Las Asacias n. 3, 28005 Madrid	SPANIEN
Secondamano	Ripa di Ticinese 19, 20143 Milano	ITALIEN
Steier Basar	Postfach 914, 8011 Graz	AUSTRIA
Superclasifc.	P.A. Box 188- 1017, San Jose Costa Rica	COSTA
Trade & Change	44 Mayfair Place, Glen Innes, Auckland 6	NEUSEELAND
Via Via	Prinzengracht 675, 1017 JT Amsterdam	HOLLAND
Wiener Bazar	Postfach 10 41, 1041 Wien	AUSTRIA
Wochenblatt PA-CANT	Jesenikka 2, 32323 Pilzen	CSFR
Fundgrube	Postfach 12 95, 8021 Graz	AUSTRIA
Salzburger Bazar	Postfach 5, 5014 Salzburg	AUSTRIA

**Hinweis:**

Wenn Sie beim Beginn eines Geschäftes Hilfe brauchen, bei der Einkommenssteuer etc. rufen Sie einfach bei ihrem Finanzamt an, welches Ihre Fragen beantwortet wird.

Ihre Einkünfte und Erfolge sind von Ihrer Aktivität und Werbung abhängig. Dieser Text enthält keine ausdrücklichen oder indirekten Garantien. Im Falle, dass festgestellt werden sollte, dass dieser Text in irgendeiner Art und Weise eine Garantie enthält wird diese hiermit für ungültig erklärt.

Die Einkommen, die hier in diesem Text aufgeführt werden, sind Schätzungen. Falls Sie irgendwelche Fragen über die Gesetzeskonformität dieses Textes haben, treten Sie bitte in Kontakt mit dem "Office of Associate Director for Marketing Practices, Federal Trade Commission Bureau of Consumer Protection" in Washington DC.